

Medienverhalten der Jugendlichen aus dem Blickwinkel der Jugendlichen

Projektleiter: ppa. Dr. David Pfarrhofer
Studien-Nr.: P.ZR2323.1703.P2.F

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017

Stichprobe und Methodik

Aufgabenstellung:

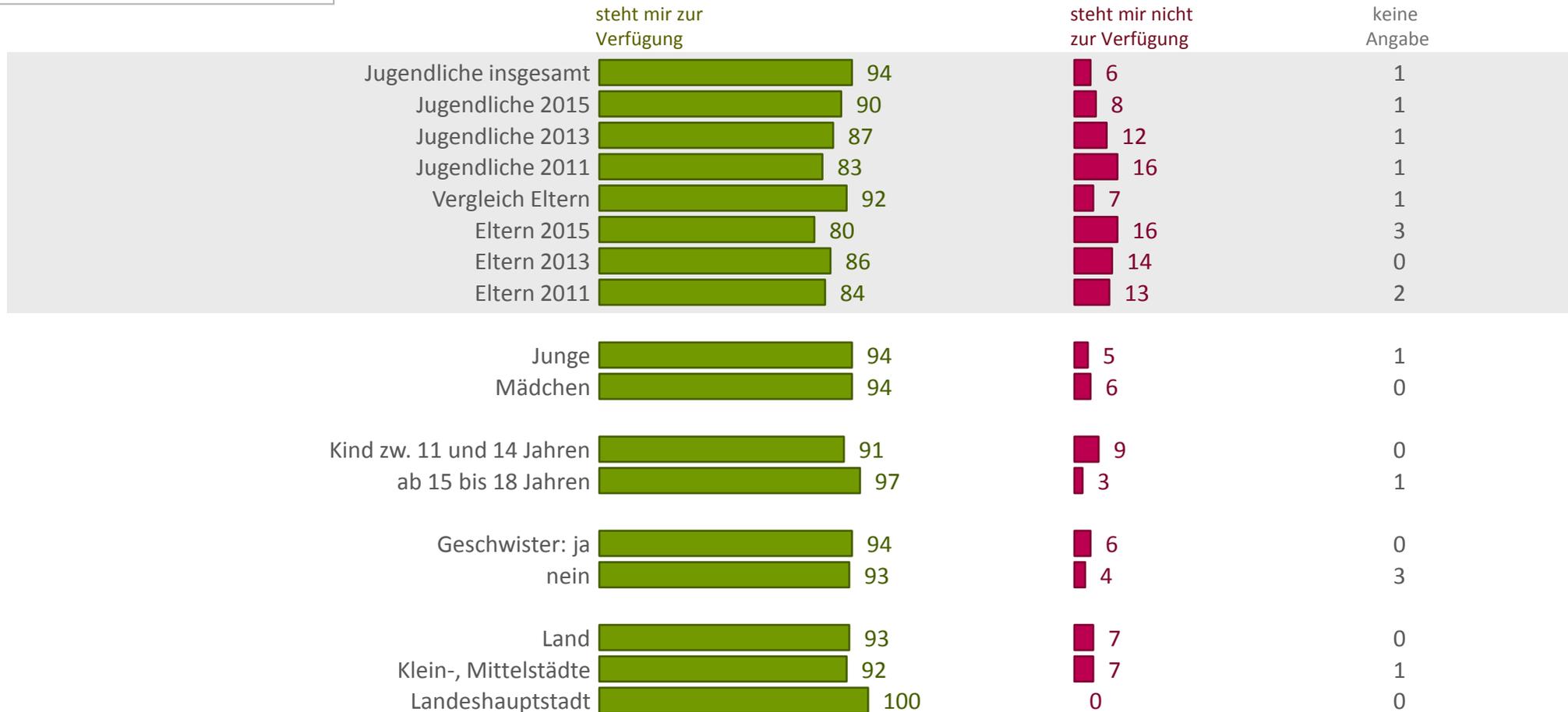
Zielsetzung des gegenständlichen Forschungsprojektes war die neuerliche Auslotung des Medienverhaltens der oberösterreichischen Jugendlichen. Als Zielgruppe der Erhebung wurden Jugendliche in Oberösterreich zwischen 11 und 18 Jahren definiert, berücksichtigt wurden weiters Eltern von Kindern im Alter zwischen 11 und 18 Jahren sowie PädagogInnen der Sekundarstufe 1 (NMS, PTS und AHS). Aus inhaltlicher Sicht wurde die Bedeutung der Medien analysiert und besonders detailliert auf die Nutzung von TV, Computer, Internet und Handy eingegangen. In gegenständlicher Chartserie wird das Medienverhalten der Jugendlichen dargestellt.

| | |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zielgruppe: | Jugendliche zwischen 11 und 18 Jahren (je 50 % im Alter von 11 bis 14 Jahren und 15 bis 18 Jahren) |
| Repräsentativität: | Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen den oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren: Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen. |
| Auswertungsbasis: | n=500, maximale statistische Schwankungsbreite bei n=500 +/- 4,47 Prozent |
| Befragungszeitraum: | 14. März bis 25. April 2017 |

Verbreitung von Handy/Smartphone

i Ein Handy/Smartphone steht den Jugendlichen zur Verfügung.

Ein eigenes Handy/Smartphone -



Frage 65: Kommen wir nun zum Thema Smartphone/Handy: Steht dir ein eigenes Smartphone/Handy zur Verfügung?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

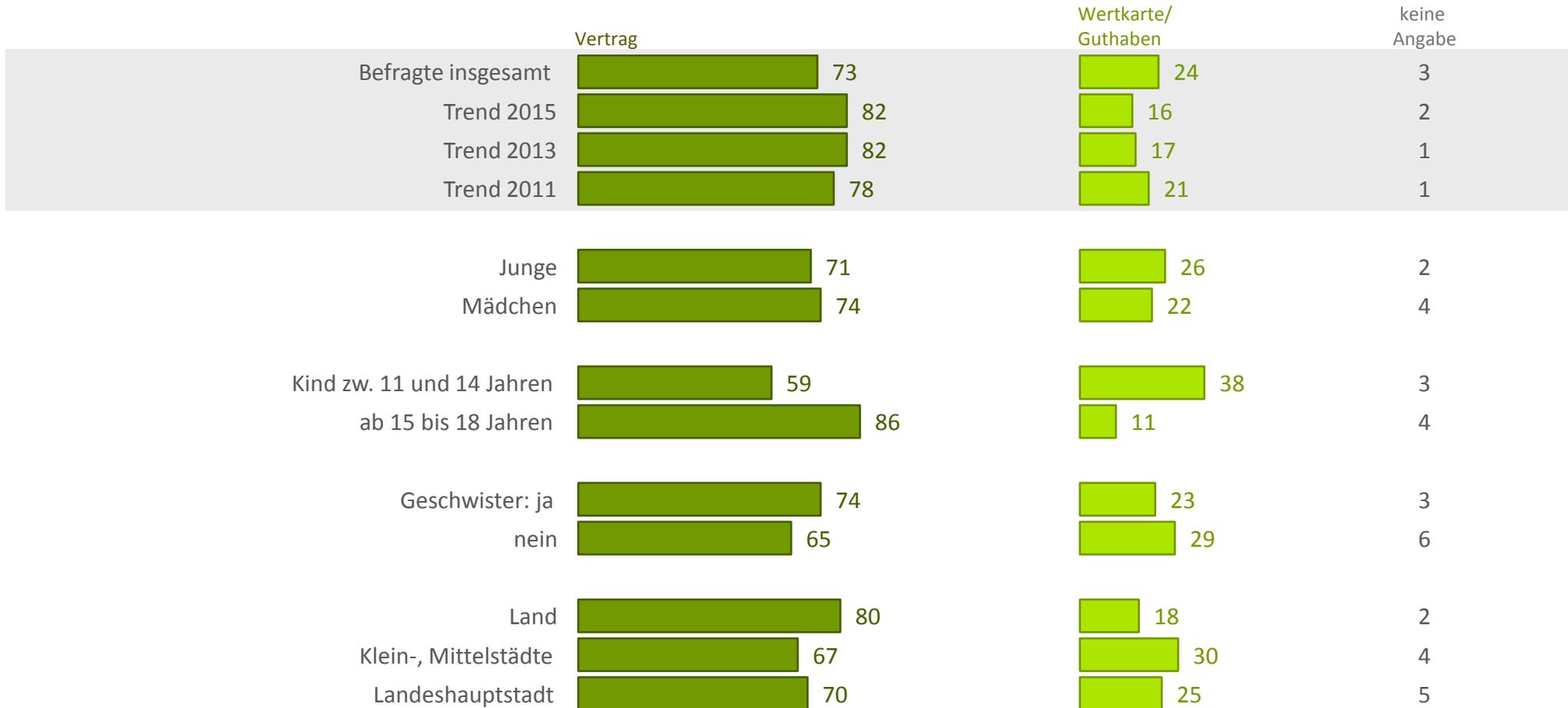
Basis: Jugendliche insgesamt
(Ergebnisse in Prozent)

Handy: Vertrag vs. Wertkarte

① Weiterhin überwiegen die Verträge – Wertkarten/Guthaben gibt es eher bei Jugendlichen unter 15 Jahren.

Man besitzt ein Handy/Smartphone mit -

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 66: Und ist das ein Smartphone/Handy mit Vertrag oder telefonierst du mit Wertkarte?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

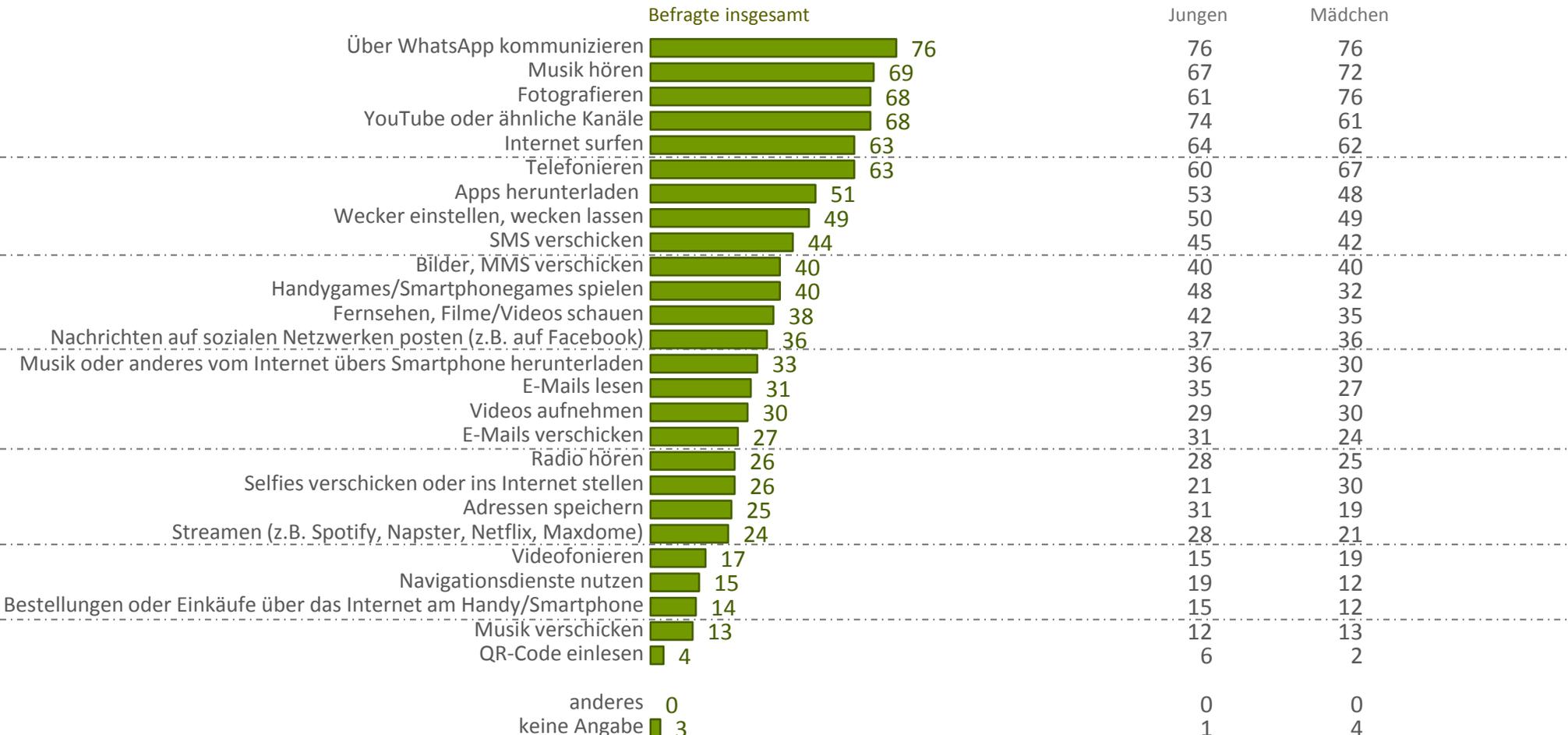
Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Häufig genutzte Handy/Smartphone-Funktionen

i Telefonieren gehört nicht zu den Top-3-Smartphone-Nutzungen!

Häufig genutzte Funktionen bei Handy/Smartphone -

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 67: Auf dieser Liste siehst du verschiedene Funktionen, die ein Smartphone/Handy haben kann. Welche dieser Funktionen nutzt du besonders häufig?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Erlebnisse am/mit Handy/Smartphone

i Unangenehme Erlebnisse am Smartphone sind selten – am ehesten bekommt man Werbung bzw. überschreitet man das Datenvolumen.

Rund um das Handy/Smartphone ist passiert -

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 68: Ich nenne dir nun einige Dinge rund um das Smartphone/Handy. Was davon hast du schon einmal gemacht bzw. ist dir schon einmal passiert?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

*) wurde nicht erhoben

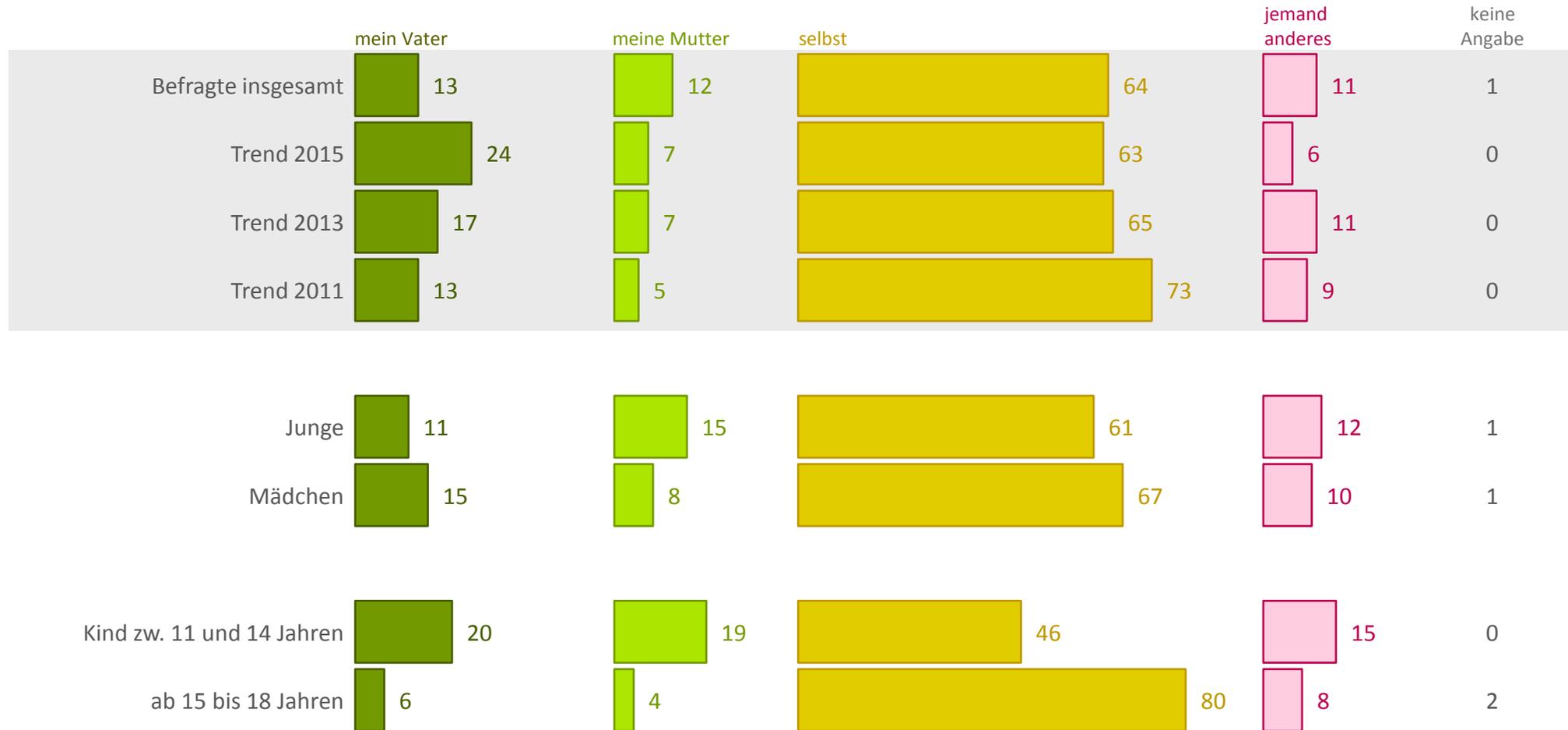
Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Handy-Kompetenz in der Familie

i Handy-Kompetenz liegt innerhalb der Familien klar bei den Jugendlichen!

Am besten kennt sich aus -

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 69: Wer kennt sich bei euch daheim mit dem Smartphone/Handy am besten aus?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

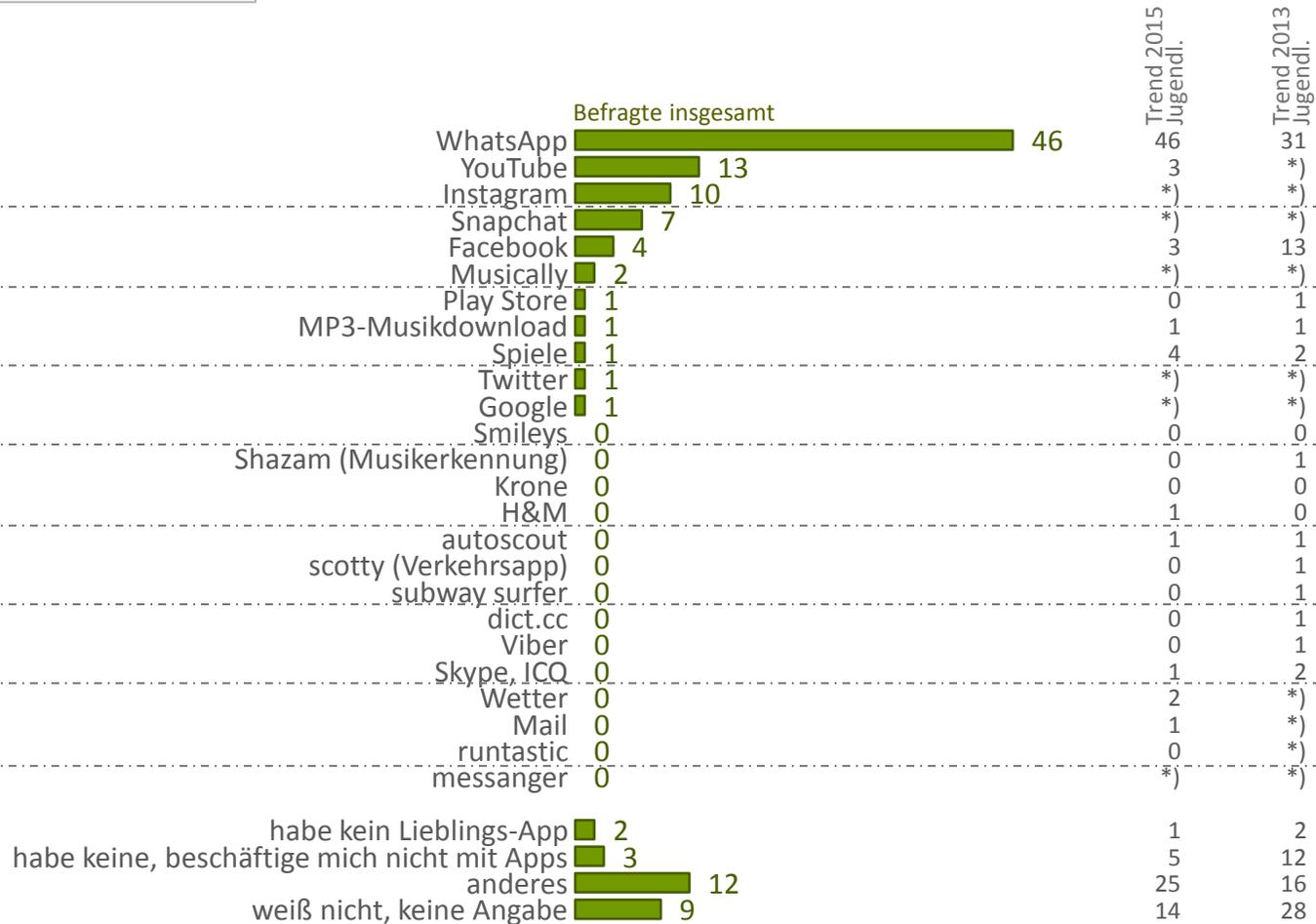
Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)

Lieblings-App

WhatsApp ist weiterhin die Nummer 1 unter den Apps in Oberösterreich!

Es ist die Lieblings-App der öö. Jugendlichen -

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 94%=100%



Frage 70: Welches ist deine Lieblings-App?

Dokumentation der Umfrage ZR2323:

n=500 Interviews, repräsentativ für die oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren;

Erhebungszeitraum: 14. März bis 25. April 2017, maximale statistische Schwankungsbreite n=500 +/- 4,47 Prozent

*) wurde nicht genannt

Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht, 94%=100% (Ergebnisse in Prozent)