



Getty Images / E+ / blackCAT

# 8. OÖ. JUGEND-MEDIEN-STUDIE 2023

Das Medienverhalten der 11- bis 18-jährigen



Die Studie wurde vom market Institut im Auftrag der Education Group GmbH durchgeführt.

# MEDIENVERHALTEN DER JUGENDLICHEN AUS DEM BLICKWINKEL DER JUGENDLICHEN

## 1. FREIZEITINTERESSEN - DIE NORMALITÄT KEHRT ZURÜCK

Die Erhebung im Jahr 2021 war geprägt von der Situation rund um Covid 19 – 2023 kehrt nun wieder Normalität ein. Unverändert bleibt das Treffen mit Freundinnen und Freunden die wichtigste Freizeitbeschäftigung der jungen Menschen, dahinter folgen Ausruhen und Entspannen (deutliches Plus, da sah man im Corona-Jahr deutlich weniger Notwendigkeit) sowie die Beschäftigung mit Computer, Tablet & Smartphone. Deutlich häufiger als noch vor 2 Jahren sind die Jugendlichen wieder in den Kinos zu Gast oder gehen am Abend aus, abgenommen haben hingegen manche Aktivitäten zuhause in den eigenen vier Wänden. (Charts 6 – 11)

Kaum Veränderungen gibt es rund um die Interessensgebiete der jungen Menschen in Oberösterreich, Freundschaften bleiben top, dahinter folgen Musik, Internet, digitale Spiele und Tiere. Am unteren Ende der Hitliste finden sich weiterhin Politik, Wirtschaft und Kunst. Beim Einkaufsverhalten hat sich in den vergangenen beiden Jahren wenig verändert, weiterhin werden knapp 7 von 10 Einkäufen stationär im Handel erledigt und nur 3 von 10 erfolgen online. (Charts 12 – 16)

## 2. TABLETS LEGEN ZU

Unverändert ist für viele Jugendliche ein Leben ohne Smartphone nicht vorstellbar und gehören Computer, Internet und Fernseher zum Alltag dazu. In den letzten beiden Jahren ist die Bedeutung des Tablets spürbar angestiegen, auch Smartwatches sind heute deutlich häufiger an jungen Handgelenken zu finden als noch 2021. (Charts 18 – 25)

Musik konsumieren die oberösterreichischen Jugendlichen sowohl über YouTube als auch über Streaming-Anbieter wie Spotify, Apple-Music oder Amazon-Music, nur ein Drittel nennt das „herkömmliche“ Radio. Im Vergleich der aktuellen Zahlen mit der Erhebung des Jahres 2021 wird deutlich, dass Streaming-Anbieter zulegen konnten und YouTube etwas an Bedeutung verloren hat. (Chart 26)

## 3. DIGITALE KOMMUNIKATION - EIN ZENTRALER ASPEKT IM LEBEN DER JUGENDLICHEN

Mit den Eltern wird überwiegend persönlich gesprochen, WhatsApp und Co sowie telefonieren sind aber aus der Kommunikation mit den Eltern nicht wegzudenken: Mehr als zwei Drittel der Jugendlichen kommunizieren fast täglich über Instant-Messaging-Dienste wie WhatsApp, Telegram oder Signal mit ihren Eltern! Aus der Sicht der Jugendlichen haben derartige Kontakte mit den Eltern in den vergangenen Jahren deutlich zugenommen. In der Kommunikation mit Freund:innen sind Instant-Messaging-Dienste bereits häufiger als der persönliche Kontakt. Mit Lehrer:innen überwiegt der persönliche Kontakt. (Charts 29 – 33)

Mit den Eltern spricht man lieber persönlich über gute Noten in der Schule, über etwaige Probleme, über Unsicherheiten oder auch über lustige Erlebnisse. Auf WhatsApp und Co greifen junge Menschen in der Kommunikation mit den Eltern dann zurück, wenn man die Zeit übersehen hat, wo abgeholt werden will oder man nach der Schule noch etwas unternehmen möchte. In der Kommunikation mit den Freund:innen spielt Instant-Messaging eine deutlich größere Rolle – über Erfolge in der Schule spricht man aber auch hier gerne persönlich. Grundsätzlich gilt, dass sowohl Freund:innen als auch Eltern für die Jugendlichen (sehr) gut erreichbar sind. (Charts 34 – 36)

Den oberösterreichischen Jugendlichen ist das physische Treffen mit Freund:innen sehr wichtig und außerhalb der Schulzeit verbringt man (noch) mehr Zeit persönlich mit den Freund:innen als via Handy. Zwei Drittel der jungen Menschen in Oberösterreich sind aber auch der Ansicht, dass für eine gute Freundschaft das häufige Austauschen von Nachrichten und Videos wichtig ist. (Charts 37 – 39)

#### 4. WHATSAPP, SNAPCHAT UND TIKTOK SIND DIE WICHTIGSTEN SOZIALEN NETZWERKE

Die Jugendlichen kennen durchwegs eine Vielzahl an sozialen Netzwerken: WhatsApp, YouTube, Facebook, Instagram, TikTok und Snapchat sind zumindest drei Viertel der jungen Menschen in Oberösterreich ein Begriff. Genutzt wird WhatsApp besonders häufig, dahinter folgen YouTube, Instagram, Snapchat und TikTok. Aus subjektivem Empfinden besonders wichtig ist WhatsApp, nur Snapchat und TikTok können da mithalten. Junge Menschen verbringen viel Zeit in den sozialen Netzwerken, besonders intensiv beschäftigen sich die Nutzer:innen mit TikTok und YouTube. (Charts 40 – 43)

Die Eltern wissen über das Nutzungsverhalten und die Nutzungsintensität nur teilweise Bescheid, auch Gespräche mit den Eltern über Erlebnisse in den sozialen Netzwerken sind eher selten. 4 von 10 Jugendlichen (vor allem die älteren Jugendlichen) haben in den sozialen Netzwerken auch Erlebnisse, die sie explizit den Eltern nicht erzählen möchten. Regeln zum Umgang mit sozialen Netzwerken gibt es vor allem für Jugendliche zwischen 11 und 14 Jahren, ab 15 Jahren nimmt dies spürbar ab. (Charts 44 – 47)

Auch in den Schulen finden die Jugendlichen wenig Ansprechpartner:innen zu sozialen Netzwerken – hier haben die 11 bis 18-Jährigen den Eindruck, dass der Wissenstand bei den Lehrkräften überschaubar ist und Gespräche darüber nur selten stattfinden. (Charts 48 – 50)

Werbung gehört in den sozialen Netzwerken einfach dazu – viele Jugendliche haben dies schon erlebt. Immerhin ein Drittel der Jugendlichen berichtet aber auch von negativen Erlebnissen: Besonders häufig kommt dabei vor, dass man schlecht gemacht wird, sich über jemanden lustig macht oder Unwahrheiten verbreitet werden. Reagiert wird darauf mit Gesprächen im Freundeskreis beziehungsweise Verärgerung, immerhin knapp die Hälfte spricht auch die Eltern darauf an. Hasskommentare im Internet sind knapp 60 Prozent der Jugendlichen bereits aufgefallen – man empfindet diese als feige, sie machen wütend und betroffen. Fast jede(r) fünfte Jugendliche war auch selbst bereits Opfer von Hasskommentaren – dieses Thema ist weit verbreitet in Oberösterreich! (Charts 51 – 57)

## 5. KEIN WEITERER ANSTIEG BEIM FERNSEHVERHALTEN

Das eigene Fernsehverhalten wird 2023 ganz ähnlich eingeschätzt wie 2021 – täglich verbringen die Jugendlichen etwa 80 Minuten mit Kurzvideos und Clips im Internet, in etwa eine Stunde mit Streaming-Diensten und knapp 40 Minuten mit klassischen Fernsehsendern. Beim Lieblingskanal denken die jungen Menschen in Oberösterreich an Netflix, YouTube, Amazon Prime, Instagram, TikTok und Snapchat – klassische Fernsehsender werden hier kaum genannt. (Charts 59 – 62)

## 6. DIE JUGENDLICHEN LESEN WEITER GERNE!

Mehr als die Hälfte der oberösterreichischen Jugendlichen liest gerne Bücher oder Zeitschriften, vor allem die Mädchen präsentieren sich lese-interessiert. Weiterhin wird das normale Buch bevorzugt, im Unterricht werden aber auch digitale Schulbücher als wichtig erlebt. (Charts 64 bis 66)

## 7. DER COMPUTER WIRD ETWAS WENIGER INTENSIV EINGESETZT ALS WÄHREND DER PANDEMIE

Mit 87 Prozent haben weiterhin fast alle jungen Menschen in Oberösterreich Zugang zu einem Computer. Und die Tätigkeiten am Computer sind auch 2023 breit gefächert, der Computer ist allerdings etwas weniger intensiv im Einsatz als während der Pandemie: Das Surfen im Internet (als wichtigstes Betätigungsfeld) hat von der Intensität her wieder das Niveau von vor der Pandemie erreicht, Ähnliches lässt sich auch in vielen anderen Themenfeldern feststellen. Keinen Rückgang gibt es beim Lesen am Computer – hier erreicht die tägliche Nutzung das hohe Niveau von 2021. (Charts 68 – 72)

Der geringfügige Rückgang der Computernutzung lässt sich auch am Rückgang der Zeitdauer für Computerspiele erahnen, hier werden nun durchschnittlich 79 Minuten pro Tag genannt, während der Pandemie lag der Wert bei 84 Minuten. Gespielt wird weiterhin vor allem am Smartphone; Computer/Laptop, Spielkonsolen und Tablets sind aber weitere wichtige Spielutensilien für junge Menschen. Die Nutzung von Lernprogrammen ist stabil, hier konnte das hohe Niveau der Pandemiezeit beibehalten werden. (Charts 73 – 77)

## 8. JUGENDLICHE SURFEN INTENSIVER!

Mittlerweile verbringen junge Menschen in Oberösterreich, nach eigener Einschätzung, täglich etwa 130 Minuten im Internet – neuerlich ein leichter Anstieg der Nutzungsintensität. Die Jugendlichen nutzen dabei YouTube, suchen nach Informationen (auch für die Schule), sehen sich Filme an und sind auf Instant-Messaging-Seiten aktiv. Weiterhin stehen Suchmaschinen bei jungen Menschen hoch im Kurs und man fühlt sich über vertrauenswürdige Seiten und Möglichkeiten zur Kontrolle gut informiert. Mehr als zwei Drittel der jungen Menschen haben im Internet bereits nach sich selbst gesucht; im Datenhandling präsentiert man sich weiterhin sensibilisiert und setzt auf Vertraulichkeit bei Themenfeldern wie der eigenen Adresse, der Uhrzeit, wann Eltern nicht zu Hause sind, oder der eigenen Handynummer. (Charts 79 – 87)

Fast die Hälfte der jungen Internet-Nutzer:innen hat im Internet auch schon geshoppt. Weit verbreitet sind auch Chats mit Fremden oder die Angabe persönlicher Daten im Internet. Online-Communities nutzt man, um mit Freund:innen in Kontakt zu bleiben und aus Neugierde, über Regelungen zur Veröffentlichung von Fotos und Videos fühlen sich drei Viertel gut informiert. Grundsätzlich schätzen die Jugendlichen ihr Internet-Wissen als gut ein – und attestieren sich selbst mehr Kompetenz als dem Umfeld. (Charts 88 – 94)

## 9. CHATGPT IST SEHR SCHNELL BEI JUGENDLICHEN ANGEKOMMEN

Obwohl die Feldarbeit für diese Erhebung Anfang März und damit kurz nach den ersten Medienberichterstattungen rund um ChatGPT startete, ist dieser Chatbot für junge Menschen spannend: Zwei Drittel der jungen Menschen haben so kurz nach den ersten Berichten bereits davon gehört beziehungsweise bereits erste Anwendungsversuche hinter sich und sehen darin spannende Hilfestellungen für den Schulalltag. (Charts 95 – 96)

## 10. SMARTPHONES BLEIBEN DIE „WUNDERWAFFE“ DER JUGENDLICHEN

Smartphones sind eine Selbstverständlichkeit im Leben der jungen Menschen in Oberösterreich und dementsprechend breit im Einsatz: Kommunizieren über WhatsApp, surfen im Internet, fotografieren, Musik hören und auch telefonieren sind die wichtigsten Funktionen dieser „Wunderwaffe“ der Jugendlichen. Überzeugt sind die Jugendlichen auch davon, dass die junge Generation im eigenen Haushalt über das meiste Smartphone-Wissen verfügt – aber diese Überzeugung war auch in der Vergangenheit schon spürbar. (Charts 98 – 102)

# Medienverhalten der Jugendlichen im Trend

Aus dem Blickwinkel der Jugendlichen

**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Eine Analyse des MARKET Marktforschungsinstituts für die EDUCATION GROUP GmbH



1

## Inhaltlicher Überblick

1. Aufgabenstellung & methodischer Aufbau	Chart 3 bis 4
2. Freizeitverhalten	Chart 5 bis 16
3. Ausstattung an technischen Geräten	Chart 17 bis 26
4. (Digitale) Kommunikation	Chart 27 bis 57
5. Fernsehen	Chart 58 bis 62
6. Lesen	Chart 63 bis 66
7. Computer	Chart 67 bis 77
8. Internet	Chart 78 bis 96
9. Handy / Smartphone	Chart 97 bis 102





KAPITEL 1

## Aufgabenstellung & methodischer Aufbau

MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET



### Aufgabenstellung

Zielsetzung des gegenständlichen Forschungsprojektes war die neuerliche Auslotung der Medienkompetenz bei oberösterreichischen Jugendlichen. Als Zielgruppe der Erhebung wurden Jugendliche in Oberösterreich zwischen 11 und 18 Jahren definiert, berücksichtigt wurden weiters Eltern von Kindern im Alter zwischen 11 und 18 Jahren sowie PädagogInnen an MS und AHS.

Aus inhaltlicher Sicht wurde die Bedeutung der Medien analysiert und besonders detailliert auf die Nutzung von TV, Computer, Internet und Handy eingegangen. In gegenständlicher Chartserie wird die Medienkompetenz der Jugendlichen dargestellt. Inzwischen ist eine Trendreihe von mehr als einem Jahrzehnt verfügbar – die erste große Jugendmedienstudie wurde im Jahr 2008 durchgeführt.



### Zielgruppe

Jugendliche zwischen 11 und 18 Jahren (je 50% im Alter von 11 bis 14 Jahren und 15 bis 18 Jahren)



### Befragungsart

Hybrid-Befragung aus Online-Interviews im MARKET Online-Panel und persönlichen Interviews durch geschulte und kontrollierte InterviewerInnen des MARKET Instituts



### Repräsentativität

Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen den oberösterreichischen Jugendlichen zwischen 11 und 18 Jahren: Diese Übereinstimmung im Rahmen der statistischen Genauigkeitsgrenzen ist eine notwendige Voraussetzung dafür, dass die Ergebnisse verallgemeinert werden dürfen.



### Auswertungsbasis

Jugendliche insgesamt: n=500  
maximale statistische Schwankungsbreite +/- 4,46 Prozent



### Befragungszeitraum

08. März bis 04. Juni 2023

MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

AUFGABENSTELLUNG 4



KAPITEL 2

# Freizeitverhalten

MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET

## Die Freizeitbeschäftigungen der Jugendlichen I

gestützt, Ranking 1 bis 17



**i** Freund:innen treffen bleibt unverändert die wichtigste Freizeitbeschäftigung für Jugendliche!

	JUGENDLICHE INSGESAMT	2021	EINSCHÄTZUNG DER ELTERN	JUGENDLICHE -				
				EINSCHÄTZUNG DER ELTERN 2021	Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
mit Freund:innen treffen	69	69	73	73	67	70	68	70
ausruhen, entspannen	66 ↑	58	69	65	62	70	62	70
am Computer, Tablet, Handy, Smartphone etc. etwas machen	66	67	79	78	63	69	66	66
Spielen am Computer, Tablet, Handy, Smartphone, Spielkonsolen etc.	65	63	66	74	72	60	72	59
Kommunizieren mit WhatsApp, Facebook, SMS	63	61	62	74	56	69	60	65
mit der Familie, den Eltern Zeit verbringen	59	58	69	74	53	64	64	54
Zeit mit dem Freund / der Freundin verbringen	57 ↑	48	56	58	55	59	58	56
Hausaufgaben machen, lernen	57	60	75	78	50	63	66	48
fernsehen	56	58	61	73	52	60	65	48
im Internet surfen oder mit dem Internet etwas machen (chatten, Facebook)	54	56	55	68	52	57	50	58
telefonieren am Handy / Smartphone	48	48	53	61	42	53	50	45
Sport treiben	46	48	62	52	51	41	42	50
DVDs, YouTube schauen	45 ↓	55	53	53	44	46	47	43
mit (Haus)Tieren beschäftigen	41	45	47	44	35	47	45	37
ins Kino gehen	39 ↑	29	39	27	38	40	35	42
gedruckte Bücher lesen	38	36	42	43	29	64	45	31
kreativ sein, z.B.: etwas malen	30	32	34	36	19	40	34	25

Frage: Hier siehst du verschiedene Dinge, die man in der Freizeit machen kann. Mit welchen Aktivitäten verbringst du deine Freizeit?

MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

FREIZEITVERHALTEN 6





## Die Freizeitbeschäftigungen der Jugendlichen II

gestützt, Ranking 18 bis 33

**i** Abends weggehen steht besonders für ältere Jugendliche am Programm!

	JUGENDLICHE INSGESAMT	2021	EINSCHÄTZUNG DER ELTERN	EINSCHÄTZUNG DER ELTERN 2021				JUGENDLICHE -	
				Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre		
abends weggehen	29 ↑	24	22	13	27	30	10	46	
Informationen an andere über das Smartphone schicken	26	*)	52	*)	25	27	25	27	
singen, tanzen	24	24	19	26	10	37	20	27	
mit der Jugendgruppe treffen, sich in einem Verein engagieren	23	22	31	19	28	19	24	23	
Radio hören	22	25	25	33	22	23	27	18	
Lernprogramme benutzen (auch Apps)	21	20	33	27	17	24	29	13	
CDs, MP3 anhören	19 ↓	26	18	27	22	17	22	17	
selbst Musik machen	19	18	20	20	16	22	22	17	
Comics / Mangas lesen	17	18	8	13	21	14	21	15	
eBooks / digitale Bücher lesen	15	11	8	12	11	19	17	13	
Hörspiele, Hörbücher anhören	14	16	13	18	11	17	16	11	
Zeitschriften / Magazine lesen	11	12	14	15	9	12	15	7	
Zeitung lesen, anschauen	11	14	8	12	12	11	11	12	
auf einer Karte etwas suchen	7	*)	7	*)	7	7	8	6	
zu meinem Standort etwas suchen	6	*)	7	*)	7	6	7	6	
telefonieren am Festnetz	4	4	2	3	3	5	5	2	

Frage: Hier siehst du verschiedene Dinge, die man in der Freizeit machen kann. Mit welchen Aktivitäten verbringst du deine Freizeit?



Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

FREIZEITVERHALTEN 7

## Die Freizeitbeschäftigungen der Jugendlichen III

gestützt, im Trendverlauf (1-17)

**i** Die Pandemieauswirkungen gehen zurück – Treffen mit Freund:innen und Kinobesuche sind nun wieder deutlich häufiger möglich.

	JUGENDLICHE								EINSCHÄTZUNG DER ELTERN							
	2023	2021	2019	2017	2015	2013	2011	2008	2023	2021	2019	2017	2015	2013	2011	2008
mit Freunden treffen	69	69	72	80	78	88	89	90	73	73	78	79	87	83	89	83
ausruhen, entspannen	66	58	60	66	66	69	76	83	69	65	67	66	75	75	78	68
am Computer, Tablet, Handy, Smartphone etc. etwas machen	66	67	66	70	71	67	81	71	79	78	71	66	76	76	77	68
Spielen am Computer, Tablet, Handy, Smartphone, Spielkonsolen etc.	65	63	56	57	61	66	59	56	66	74	64	64	66	74	59	58
Kommunizieren mit WhatsApp, Facebook, SMS	63	61	64	73	68	69	71	74	62	74	72	70	64	70	70	59
mit der Familie, den Eltern Zeit verbringen	59	58	62	65	69	77	79	68	69	74	74	70	79	84	86	75
Zeit mit dem Freund / der Freundin verbringen	57	48	52	53	50	61	67	76	56	58	60	57	72	71	78	73
Hausaufgaben machen, lernen	57	60	59	59	72	69	70	55	75	78	71	67	83	78	83	80
fernsehen	56	58	57	65	76	85	93	95	61	73	74	79	89	89	93	91
Im Internet surfen oder mit dem Internet etwas machen (chatten, Facebook)	54	56	57	63	68	77	77	78	55	68	52	58	62	70	70	58
telefonieren am Handy / Smartphone	48	48	49	51	55	73	75	76	53	61	54	43	66	72	76	71
Sport treiben	46	48	49	56	57	73	70	64	62	52	52	47	57	70	65	59
DVDs, YouTube schauen	45	55	61	69	63	69	70	72	53	53	64	65	64	66	72	69
mit (Haus)Tieren beschäftigen	41	45	39	47	43	48	57	49	47	44	44	60	47	47	58	48
ins Kino gehen	39	29	46	50	56	68	74	69	39	27	50	47	62	67	66	53
gedruckte Bücher lesen	38	36	38	40	47	51	52	34	42	43	49	44	62	59	57	40
kreativ sein, z.B.: etwas malen	30	32	28	32	37	33	36	32	34	36	42	35	44	41	44	32

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Hier siehst du verschiedene Dinge, die man in der Freizeit machen kann. Mit welchen Aktivitäten verbringst du deine Freizeit?



Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

FREIZEITVERHALTEN 8





# Die Freizeitbeschäftigungen der Jugendlichen IV

gestützt, im Trendverlauf (18-33)

**i** Auch beim abendlichen Ausgehen ist das Vor-Corona-Niveau wieder in etwa erreicht.

	JUGENDLICHE								EINSCHÄTZUNG DER ELTERN							
	2023	2021	2019	2017	2015	2013	2011	2008	2023	2021	2019	2017	2015	2013	2011	2008
abends weggehen	29	24	31	32	35	38	48	58	22	13	22	23	33	29	28	33
Informationen an andere über das Smartphone schicken	26	)	)	)	)	)	)	)	52	)	)	)	)	)	)	)
singen, tanzen	24	24	24	21	23	35	29	27	19	26	23	22	24	32	28	28
mit der Jugendgruppe treffen, sich in einem Verein engagieren	23	22	23	33	35	38	42	38	31	19	25	36	37	32	37	30
Radio hören	22	25	26	40	40	44	55	53	25	33	31	29	43	42	59	43
Lernprogramme benutzen (auch Apps)	21	20	18	21	18	22	21	14	33	27	28	26	20	26	30	20
CDs, MP3 anhören	19	26	25	47	55	62	59	63	18	27	29	43	67	60	56	55
selbst Musik machen	19	18	16	25	25	27	29	27	20	20	22	22	22	25	29	25
Comics / Mangas lesen	17	18	12	16	17	18	17	24	8	13	11	19	22	22	30	18
eBooks / digitale Bücher lesen	15	11	11	14	15	)	)	)	8	12	18	13	10	)	)	)
Hörspiele, Hörbücher anhören	14	16	8	15	16	12	13	10	13	18	14	19	20	13	18	14
Zeitschriften / Magazine lesen	11	12	13	22	30	41	43	41	14	15	20	27	40	43	48	34
Zeitung lesen, anschauen	11	14	12	27	30	34	39	42	8	12	10	22	42	39	36	33
auf einer Karte etwas suchen	7	)	)	)	)	)	)	)	7	)	)	)	)	)	)	)
zu meinem Standort etwas suchen	6	)	)	)	)	)	)	)	7	)	)	)	)	)	)	)
telefonieren am Festnetz	4	4	4	11	10	13	21	18	2	3	2	6	17	15	24	15

) wurde nicht erhoben

Frage: Hier siehst du verschiedene Dinge, die man in der Freizeit machen kann. Mit welchen Aktivitäten verbringst du deine Freizeit?



Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

FREIZEITVERHALTEN 9

# Top 5 Lieblingsbeschäftigungen I

gestützt, Ranking 1 bis 17

**i** Die Zeit mit den Freund:innen zu verbringen bleibt unangefochten die Lieblingsbeschäftigung der Jugendlichen; Spiele am Computer & Co erreichen den bisherigen Höchstwert!

	JUGENDLICHE INSGESAMT	2021	2019	2017	2015	2013	2011	2008	Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
mit Freund:innen treffen	43	47	49	53	49	50	54	53	42	44	40	46
Spielen am Computer, Tablet, Handy, Spielkonsolen etc.	35 ↑	31	27	25	26	25	16	21	47 +	23	40 +	29
ausruhen, entspannen	34 ↑	23	26	25	29	27	28	32	31	36	28	39
Zeit mit dem Freund / der Freundin verbringen	30 ↑	23	27	31	27	35	31	42	26	34	25	34
mit der Familie, den Eltern Zeit verbringen	27	27	32	27	24	22	24	25	22	31	32	22
am Computer, Tablet, Handy, Smartphone etc. etwas machen	26	23	24	19	22	17	18	19	28	24	24	27
Sport treiben	25	27	30	32	27	28	33	22	32	19	22	28
fernsehen	20	23	17	23	34	38	41	47	20	20	25	15
Kommunizieren mit WhatsApp, Facebook, SMS	18	19	23	23	24	17	21	24	16	20	21	16
mit (Haus)Tieren beschäftigen	17	18	16	20	15	17	18	15	12	22	18	16
gedruckte Bücher lesen	15	14	13	12	16	20	16	9	10	20	19	11
Im Internet surfen oder mit dem Internet etwas machen (chatten, Facebook)	15	17	15	11	11	25	21	22	15	15	14	16
abends weggehen	14	11	17	14	13	16	19	22	12	16	2	26
DVDs, YouTube schauen	12 ↓	18	20	28	16	7	7	7	13	12	14	11
singen, tanzen	11	10	12	8	7	10	9	7	4	17	10	11
kreativ sein, z.B.: etwas malen	10	10	8	11	12	11	9	6	5	15	10	10
telefonieren am Handy / Smartphone	9	11	10	6	6	8	11	23	7	11	12	6

\* nicht direkt vergleichbar, andere Abfrage

Frage: Was davon machst du am liebsten in deiner Freizeit? Bitte nenne mir bis zu 5 deiner Lieblingsfreizeitbeschäftigungen.



Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

FREIZEITVERHALTEN 10





## Top 5 Lieblingsbeschäftigungen II

gestützt, Ranking 18 bis 33

Lesen rangiert bei den Lieblingsbeschäftigungen der Jugendlichen auch weiterhin eher am Ende.

	JUGENDLICHE INSGESAMT	JUGENDLICHE -								JUGENDLICHE -		
		2021	2019	2017	2015	2013	2011	2008	Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
selbst Musik machen	8	6	5	11	9	7	12	5	7	10	9	7
ins Kino gehen	7	5	12	10	8	11	13	10	9	6	7	8
mit der Jugendgruppe treffen, sich in einem Verein engagieren	7	5	6	14	13	13	11	6	8	5	8	5
Comics / Mangas lesen	6	6	5	5	3	2	2	2	7	5	8	4
CDs, MP3 anhören	5	7	8	12	15	16	10	10	5	5	5	5
Hausaufgaben machen, lernen	3	5	5	3	4	3	4	3	3	4	5	2
Hörspiele, Hörbücher anhören	3	4	2	3	2	1	1	2	2	4	3	3
Radio hören	3	4	4	5	6	3	7	5	4	3	4	3
eBooks / digitale Bücher lesen	2	3	2	3	2	*)	*)	*)	1	3	2	2
Zeitschriften / Magazine lesen	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1
Zeitung lesen, anschauen	1	2	0	2	1	1	1	2	1	0	1	1
Informationen an andere über das Smartphone schicken	1	*)	*)	*)	*)	*)	*)	*)	1	0	1	0
telefonieren am Festnetz	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0
Lernprogramme benutzen (auch Apps)	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1
auf einer Karte etwas suchen	0	*)	*)	*)	*)	*)	*)	*)	0	0	0	0
zu meinem Standort etwas suchen	0	*)	*)	*)	*)	*)	*)	*)	0	0	0	0

\*) wurde nicht erhoben \* nicht direkt vergleichbar, andere Abfrage

Frage: Was davon machst du am liebsten in deiner Freizeit? Bitte nenne mir bis zu 5 deiner Lieblingsfreizeitbeschäftigungen.



Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

FREIZEITVERHALTEN 11

## Interessensgebiete der oö Jugendlichen I

gestützt, Ranking 1 bis 13

Kaum Veränderungen bei den Interessen der Jugendlichen - Freund:innen, Musik und Internet stehen weiterhin im Fokus!

	SEHR	Jugendl. mit Migrations- hintergrund	2021	EINSCHÄTZUNG DER ELTERN	EINSCHÄTZUNG DER ELTERN 2021			ÜBERHAUPT NICHT
					EHER	WENIGER		
Freund:innen / Freundschaften	62	52	65	62	66	29	6	4
Musik hören	49	50	51	41	46	37	9	5
Internet	46	51	47	50	62	40	9	5
Spielen am Computer, Handy, Smartphone, Tablet, Spielkonsole etc.	42	38	46	48	59	36	14	8
Tiere	39	32	42	41	42	36	17	8
Fremde Länder, Reisen	32	36	37	23	22	38	20	10
Sport betreiben	31	36	33	36	28	36	20	12
Kino / Filme	27	22	31	15	30	51	17	5
Kleidung / Mode	25	35	27	31	33	35	26	14
Umwelt / Natur	25	24	25	18	24	44	23	8
Gesundheit	25	38	30	13	17	43	20	12
Bücher / Zeitschriften / Lesen	23	22	21	19	19	32	27	17
Kreatives (Malen, Handwerken, Fotografieren)	22	21	23	21	22	32	26	20

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Hier siehst du nun verschiedene Bereiche - wie sehr interessierst du dich für die jeweiligen Bereiche?



Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

FREIZEITVERHALTEN 12

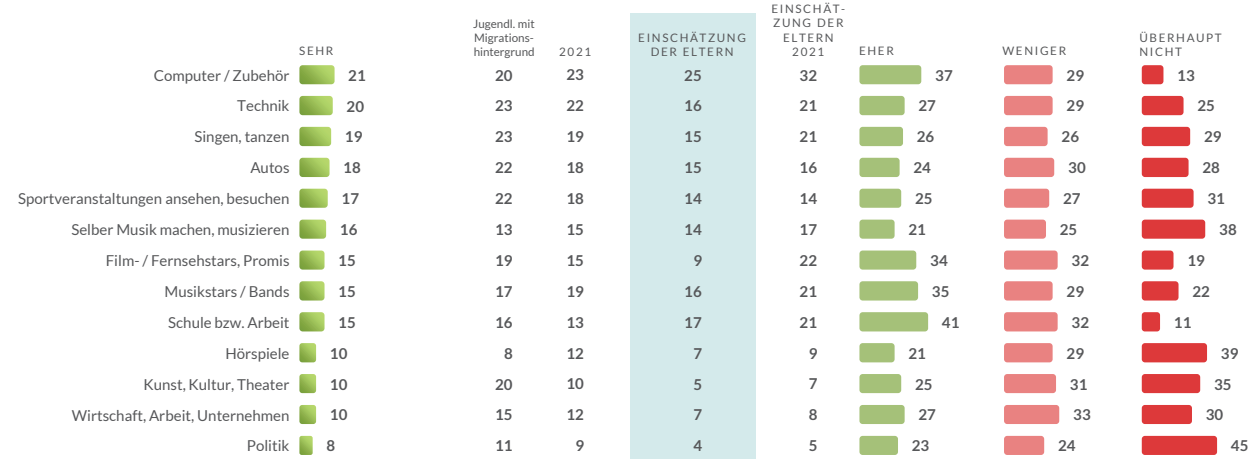




## Interessensgebiete der oö Jugendlichen II

gestützt, Ranking 14 bis 26

**i** Auch in der zweiten Hälfte der Rangreihe zeigt sich kaum Veränderung.



Frage: Hier siehst du nun verschiedene Bereiche – wie sehr interessierst du dich für die jeweiligen Bereiche?

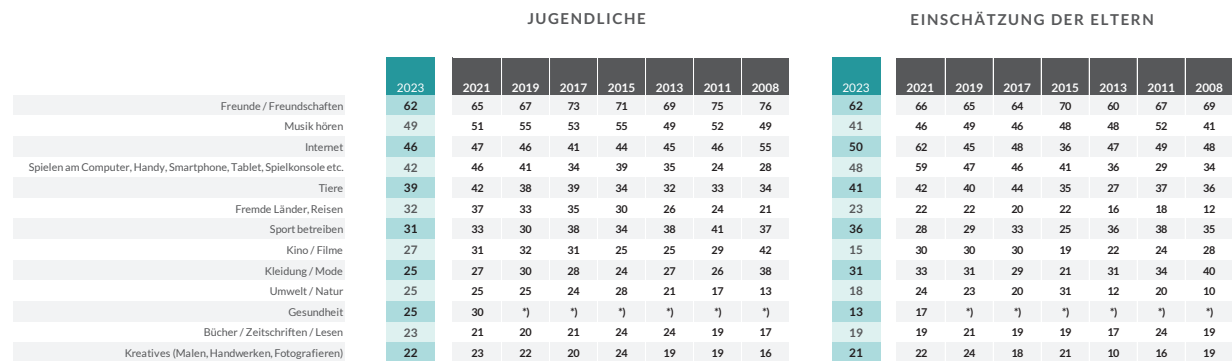
**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET! Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

FREIZEITVERHALTEN 13

## Interessensgebiete der oö Jugendlichen III

gestützt, im Trendverlauf (1-13)

**i** Freund:innen bleiben unangefochten an der Spitze!



) wurde nicht erhoben

Frage: Hier siehst du nun verschiedene Bereiche – wie sehr interessierst du dich für die jeweiligen Bereiche?

**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET! Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

FREIZEITVERHALTEN 14



# Interessengebiete der oö Jugendlichen IV

gestützt, im Trendverlauf (14-26)

**i** Die Politik rangiert weiterhin am Ende des Rankings.

	JUGENDLICHE								EINSCHÄTZUNG DER ELTERN							
	2023	2021	2019	2017	2015	2013	2011	2008	2023	2021	2019	2017	2015	2013	2011	2008
Computer / Zubehör	21	23	21	23	28	23	20	30	25	32	21	29	22	23	26	30
Technik	20	22	18	19	20	15	18	13	16	21	16	11	11	14	16	14
Singen, tanzen	19	19	20	15	16	18	17	13	15	21	19	13	8	13	10	16
Autos	18	18	17	12	16	17	19	28	15	16	15	14	15	17	23	21
Sportveranstaltungen ansehen, besuchen	17	18	16	18	17	19	18	23	14	14	18	13	15	21	17	22
Selber Musik machen, musizieren	16	15	14	22	19	15	20	13	14	17	18	21	15	11	13	16
Film- / Fernsehstars, Promis	15	15	11	15	10	14	15	23	9	22	23	14	12	20	18	25
Musikstars / Bands	15	19	19	18	18	19	21	29	16	21	19	16	9	20	18	21
Schule bzw. Arbeit	15	13	13	15	13	19	8	9	17	21	19	21	21	16	20	23
Hörspiele	10	12	6	6	9	4	4	5	7	9	7	6	6	5	6	8
Kunst, Kultur, Theater	10	10	10	8	6	6	7	8	5	7	10	6	5	5	2	8
Wirtschaft, Arbeit, Unternehmen	10	12	10	8	8	2	4	6	7	8	2	6	6	3	3	14
Politik	8	9	8	6	6	3	2	8	4	5	2	7	2	2	0	5

Frage: Hier siehst du nun verschiedene Bereiche – wie sehr interessierst du dich für die jeweiligen Bereiche?



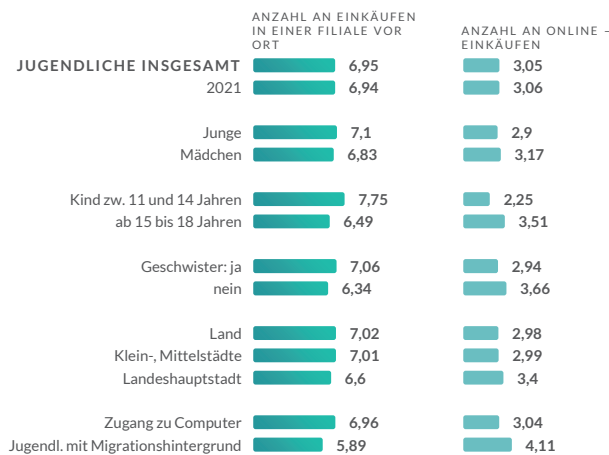
Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

FREIZEITVERHALTEN 15

# Einkaufsverhalten der Jugendlichen: Filiale vs. Online

Basis: Jugendliche mit Internet

**i** Die Jugendlichen tendieren weiterhin eher zum stationären Handel.



\*) wurde nicht erhoben

Frage: Themenwechsel: Wenn du jetzt an dein Einkaufsverhalten denkst. Wie oft kaufst du in etwa in einer Filiale direkt vor Ort ein und wie oft erledigst du deine Einkäufe online? Ganz egal, was du zuletzt eingekauft hast: Bitte sage mir anhand deiner letzten 10 Einkäufe, wie viele davon vor Ort stattgefunden haben und wie viele online.



Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)

FREIZEITVERHALTEN 16





Kapitel 3

# Ausstattung an technischen Geräten

MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET

## Haushaltsausstattung an elektrischen/elektronischen Geräten I



Smartphones, Computer, TV und Internet sind in nahezu allen oberösterreichischen Haushalten zu finden!

	JUGENDLICHE INSGESAMT	2021	2019	2017	VERGLEICH ELTERN	VERGLEICH ELTERN 2021	VERGLEICH ELTERN 2019	VERGLEICH ELTERN 2017
Handy, Smartphone	92	91	94	92	99	96	95	90
Computer, Laptop	89	89	91	94	95	94	95	96
Fernseher	89	89	92	96	91	92	96	97
Internetzugang	84	87	92	94	97	94	95	98
Tablet	70 ↑	65	65	65	80	70	69	53
Radio	67	69	72	85	76	75	81	89
Fotoapparat, Digitalkamera	65	69	73	84	71	69	86	83
Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.)	63	61	66	60	55	73	72	57
DVD-Player	52 ↓	61	63	79	55	64	74	78
Stereoanlage, CD-Player	52 ↓	59	61	78	65	59	73	75
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	50	46	46	56	45	47	47	44
Tageszeitung	41 ↓	47	50	64	40	38	44	62
MP3-Player, iPod	36	35	37	60	34	35	44	50
Smartwatch	35 ↑	28	20	*)	48	34	23	*)
eBook Reader	31	27	30	30	27	34	39	29
Digitale Sprachassistenten, Smart Speaker wie z.B. Alexa	20	13	*)	*)	23	27	*)	*)
anderes	1	1	1	2	0	0	0	0
Weiß nicht / Keine Angabe	1	1	1	1	0	1	0	0

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Kommen wir nun zu etwas anderem, nämlich zu den Geräten bei dir zuhause. Hier siehst du verschiedene elektrische Geräte und auch Kommunikationsmittel aufgelistet - welche dieser Geräte gibt es bei dir zuhause?

MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET

Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

AUSSTATTUNG AN TECHNISCHEN GERÄTEN 18



## Haushaltsausstattung an elektrischen/elektronischen Geräten II im Trendverlauf

**i** Weiterhin verdrängt das Smartphone verschiedenste Geräte und Kommunikationsmittel.

	JUGENDLICHE								VERGLEICH ELTERN							
	2023	2021	2019	2017	2015	2013	2011	2008	2023	2021	2019	2017	2015	2013	2011	2008
Handy, Smartphone*	92	91	94	92	92	75	32	12	99	96	95	90	83	70	28	12
Computer, Laptop	89	89	91	94	97	97	98	90	95	94	95	96	97	97	92	95
Fernseher	89	89	92	96	95	98	99	96	91	92	96	97	97	99	99	99
Internetzugang	84	87	92	94	96	96	91	85	97	94	95	98	96	94	85	85
Tablet	70	65	65	65	56	32	*)	*)	80	70	69	53	49	22	*)	*)
Radio	67	69	72	85	84	88	91	89	76	75	81	89	81	81	93	95
Fotoapparat, Digitalkamera	65	69	73	84	86	89	91	87	71	69	86	83	72	86	91	86
Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.)	63	61	66	60	67	65	68	59	55	73	72	57	60	61	63	55
DVD-Player	52	61	63	79	85	88	91	92	55	64	74	78	85	87	90	91
Stereoeanlage, CD-Player	52	59	61	78	78	83	87	91	65	59	73	75	71	78	88	88
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	50	46	46	56	61	61	66	57	45	47	47	44	51	56	72	58
Tageszeitung	41	47	50	64	64	67	75	68	40	38	44	62	63	66	70	67
MP3-Player, iPod	36	35	37	60	69	73	72	71	34	35	44	50	66	65	69	68
Smartwatch	35	28	20	*)	*)	*)	*)	*)	48	34	23	*)	*)	*)	*)	*)
eBook Reader	31	27	30	30	43	*)	*)	*)	27	34	39	29	21	*)	*)	*)
Digitale Sprachassistenten, Smart Speaker wie z.B. Alexa	20	13	*)	*)	*)	*)	*)	*)	23	27	*)	*)	*)	*)	*)	*)
anderes	1	1	1	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
keine Angabe	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0

\* wurde im Trend getrennt abgefragt, Trendzahlen beziehen sich auf „Smartphone“ \*) wurde nicht erhoben

Frage: Kommen wir nun zu etwas anderem, nämlich zu den Geräten bei dir zuhause. Hier siehst du verschiedene elektrische Geräte und auch Kommunikationsmittel aufgelistet – welche dieser Geräte gibt es bei dir zuhause?



Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

AUSSTATTUNG AN TECHNISCHEN GERÄTEN 19

## Elektronische Geräte im Besitz von Jugendlichen



**i** Jugendliche besitzen auch eigene elektronische Geräte.

	BESITZT MAN SELBST	BESITZT MAN NICHT	weiß nicht, keine Angabe
JUGENDLICHE INSGESAMT	94	4	2
2021	93	5	1
2018	95	4	1
2017	96	3	2
2015	93	5	2
2013	89	8	3
2011	85	6	10
Junge	93	4	3
Mädchen	95	4	1
Kind zw. 11 und 14 Jahren	94	4	2
ab 15 bis 18 Jahren	94	3	3
Geschwister: ja	94	3	2
nein	91	6	3

Frage: Besitzt du selbst derartige elektrische und elektronische Geräte oder nicht?



Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

AUSSTATTUNG AN TECHNISCHEN GERÄTEN 20



# Elektronische Geräte im Besitz der Jugendlichen

Basis: Jugendliche mit elektronischen Geräten

**i** Beinahe jede:r Jugendliche besitzt ein eigenes Smartphone!

GERÄT BESITZEN (94%=100%)	JUGENDLICHE, DIE SELBST EIN ELEKTRISCHES ODER ELEKTRONISCHES GERÄT BESITZEN (94%=100%)								JUGENDLICHE -			
	2021	2019	2017	2015	2013	2011	2008	Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre	
Handy, Smartphone*	89	89	93	85	77	60	24	4	88	90	88	90
Computer, Laptop	65	60	56	59	62	60	53	42	64	65	50	78
Internetzugang	43	39	40	32	36	31	30	20	43	42	37	48
Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.)	42	41	43	39	44	50	46	37	52	32	42	42
Tablet	41	32	32	27	22	13	*)	*)	37	44	42	39
Fernseher	41	37	41	36	41	48	43	51	43	40	32	49
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	36	33	33	39	52	51	48	38	34	37	38	33
Radio	29	35	34	52	53	55	63	53	31	26	33	25
Fotoapparat, Digitalkamera	24	29	31	44	46	40	44	33	20	28	22	26
Stereoanlage, CD-Player	24	31	31	48	51	60	60	65	26	23	25	24
Smartwatch	21	14	10	*)	*)	*)	*)	*)	22	19	20	21
MP3-Player, iPod	20	22	23	41	55	60	61	59	18	22	19	21
eBook Reader	14	11	13	15	11	*)	*)	*)	10	18	13	15
DVD-Player	11	13	13	24	24	30	32	42	11	11	12	11
Digitale Sprachassistenten, Smart Speaker wie z.B Alexa	10	6	*)	*)	*)	*)	*)	*)	9	11	11	9
Tageszeitung	4	5	5	5	6	4	7	7	4	4	4	5
Festnetz-Telefon	1	2	2	3	2	1	3	5	2	1	1	1
Anderes	0								1	0	0	1
Weiß nicht / Keine Angabe	1								0	1	1	1

\* wurde im Trend getrennt abgefragt, Trendzahlen beziehen sich auf „Smartphone“ \*) wurde nicht erhoben

Frage: Und welche dieser Geräte besitzt du selbst?



Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Besitzer elektronischer Geräte (94%=100%)

AUSSTATTUNG AN TECHNISCHEN GERÄTEN 21

# Nutzungsintensität der Geräte

Basis: Jugendliche mit elektronischen Geräten

**i** Smartphone und Internet sind auch weiterhin täglich im Einsatz.

BENUTZE ICH JEDEN TAG	JUGENDLICHE -								FAST JEDEN TAG	MEHRMALS PRO WOCHE	EINMAL PRO WOCHE	MONATLICH	SELTENER
	2021	Jugendl. mit Migrations-hintergrund	Jungen	Mädchen	Zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre							
Handy, Smartphone	85	80	83	82	87	78	91	9	3	1	0	2	
Internetzugang	81	73	81	79	82	72	90	9	5	2	1	2	
Computer, Laptop	38	41	42	43	34	31	45	26	17	7	6	5	
Smartwatch	36	8	27	48	27	35	36	15	10	2	5	32	
Fernseher	32	32	38	33	30	35	28	25	22	11	6	5	
Digitale Sprachassistenten, Smart Speaker wie z.B Alexa	29	3	27	29	29	29	28	26	24	7	5	9	
Tablet	24	13	28	27	20	25	21	18	18	11	9	20	
Radio	20	19	12	23	17	24	15	15	23	11	13	19	
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	17	4	15	21	14	24	9	13	11	14	18	28	
Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.)	15	9	18	21	8	15	15	18	17	14	18	19	
MP3-Player, iPod	13	4	18	14	13	16	10	13	15	7	14	38	
Stereoanlage, CD-Player	13	11	6	17	9	18	8	13	19	12	15	29	
Tageszeitung	8	4	22	10	5	9	7	13	20	18	13	29	
eBook Reader	6	3	4	6	7	5	8	13	13	7	15	45	
Festnetz-Telefon	5	1	8	7	3	5	4	8	10	14	17	47	
Fotoapparat, Digitalkamera	4	2	8	5	3	3	4	5	13	13	22	44	
DVD-Player	3	2	8	6	0	4	2	8	12	11	26	41	

Frage: Und wie häufig verwendest du die einzelnen Geräte?



Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Besitzer elektronischer Geräte (94%=100%)

AUSSTATTUNG AN TECHNISCHEN GERÄTEN 22







# Nutzungsintensität der Geräte

Basis: Jugendliche mit elektronischen Geräten; Note 1 im Trendverlauf

Die Nutzungsintensität von Smartphones und Internet steigt weiter an.

## JEDEN TAG GENUTZTE ELEKTROGERÄTE

	2023	2021	2019	2017	2015	2013	2011	2008
Handy, Smartphone*	85	80	77	73	61	50	17	2
Internetzugang	81	73	71	67	50	37	37	35
Computer, Laptop	38	41	25	26	30	37	40	40
Smartwatch	36	8	6	*)	*)	*)	*)	*)
Fernseher	32	32	29	31	40	47	53	55
Digitale Sprachassistenten, Smart Speaker wie z.B Alexa	29	3	*)	*)	*)	*)	*)	*)
Tablet	24	13	9	10	6	6	*)	*)
Radio	20	19	19	27	27	22	30	31
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	17	4	3	2	4	3	4	10
Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.)	15	9	8	7	6	6	7	9
MP3-Player, iPod	13	4	5	13	15	16	17	22
Stereoanlage, CD-Player	13	11	10	13	10	13	17	24
Tageszeitung	8	4	5	9	6	11	14	12
eBook Reader	6	3	2	1	1	*)	*)	*)
Festnetz-Telefon	5	1	3	3	2	2	3	5
Fotoapparat, Digitalkamera	4	2	3	2	2	2	2	4
DVD-Player	3	2	2	6	3	4	3	9

\* wurde im Trend getrennt abgefragt, Trendzahlen beziehen sich auf „Smartphone“ \*) wurde nicht erhoben

Frage: Und wie häufig verwendest du die einzelnen Geräte?



Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Besitzer elektronischer Geräte (94%=100%)

AUSSTATTUNG AN TECHNISCHEN GERÄTEN 23

# Für Jugendliche unverzichtbare Geräte I



Smartphones bleiben unverzichtbar für die Jugendlichen!

	JUGENDLICHE INSGESAMT	2021	Jungen	Mädchen
Handy, Smartphone	80	79	79	82
Computer, Laptop	42	41	43	41
Internetzugang	38	33	33	42
Fernseher	25	30	27	24
Tablet	17	13	16	18
Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.)	12	10	16	9
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	11	5	12	10
Radio	8	12	10	6
Smartwatch	7	3	6	8
Fotoapparat, Digitalkamera	5	5	4	6
MP3-Player, iPod	5	6	5	4
eBook Reader	4	2	2	6
DVD-Player	3	3	4	2
Stereoanlage, CD-Player	3	3	4	2
Digitale Sprachassistenten, Smart Speaker wie z.B Alexa	3	1	2	4
Tageszeitung	2	2	1	2
Festnetz-Telefon	1	2	1	1
Anderes	0		0	0
Keine Angabe	3	3	3	2

Frage: Auf welche Geräte kannst du am allerwenigsten verzichten, welche sind dir am wichtigsten?



Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

AUSSTATTUNG AN TECHNISCHEN GERÄTEN 24





## Für Jugendliche unverzichtbare Geräte II

im Trendverlauf

**i** Weiterhin gilt: Für 8 von 10 Jugendlichen ist das Smartphone unverzichtbar!

	JUGENDLICHE							
	2023	2021	2019	2017	2015	2013	2011	2008
Handy, Smartphone*	80	79	82	78	63	46	17	1
Computer, Laptop	42	41	34	37	47	46	55	51
Internetzugang	38	33	57	44	45	39	41	37
Fernseher	25	30	26	31	46	44	47	62
Tablet	17	13	10	10	8	6	)	)
Spielkonsole (Playstation, X-Box, Wii etc.)	12	10	14	9	14	13	15	16
Tragbare Spielkonsolen (Gameboy, PSP, Nintendo DS)	11	5	4	5	7	6	10	10
Radio	8	12	9	10	10	7	16	16
Smartwatch	7	3	3	)	)	)	)	)
Fotoapparat, Digitalkamera	5	5	6	5	8	3	7	11
MP3-Player, iPod	5	6	3	12	14	15	17	24
eBook Reader	4	2	3	2	2	)	)	)
DVD-Player	3	3	2	8	6	5	8	11
Stereoanlage, CD-Player	3	3	6	10	12	13	13	16
Digitale Sprachassistenten, Smart Speaker wie z.B. Alexa	3	1	)	)	)	)	)	)
Tageszeitung	2	2	2	2	2	3	5	4
Festnetz-Telefon	1	2	1	1	0	1	5	4
Anderes	0							
Keine Angabe	3	3	4	2	4	6	4	0

\* wurde im Trend getrennt abgefragt, Trendzahlen beziehen sich auf „Smartphone“    ) wurde nicht erhoben

Frage: Auf welche Geräte kannst du am allerwenigsten verzichten, welche sind dir am wichtigsten?



Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

AUSSTATTUNG AN TECHNISCHEN GERÄTEN 25

## Musik: Hörgewohnheiten



**i** Musik über YouTube bleibt die Nummer 1 - die Streaming Anbieter haben aber spürbar aufgeholt!

	JUGENDLICHE INSGESAMT	2021	EINSCHÄTZUNG DER ELTERN 2021	EINSCHÄTZUNG DER ELTERN 2021
Musik über YouTube	58	66	61	65
Musik über Streaming-Anbieter wie Spotify, Apple-Music oder Amazon-Music hören	56	50	57	43
Radio hören über ein Radio	32	31	21	20
Radiosender im Internet (z.B. am Smartphone) hören	19	16	20	16
CD hören	17	19	14	15
MP3 hören	16	17	13	12
Podcast, Hörspiel hören	11	)	)	)
Anderes	2	2	2	2
Weiß nicht, keine Angabe	4	2	4	2

Frage: Kommen wir kurz zu Musik hören; man kann ja auf verschiedene Arten Musik hören - was davon machst Du besonders häufig?



Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

AUSSTATTUNG AN TECHNISCHEN GERÄTEN 26





Kapitel 4

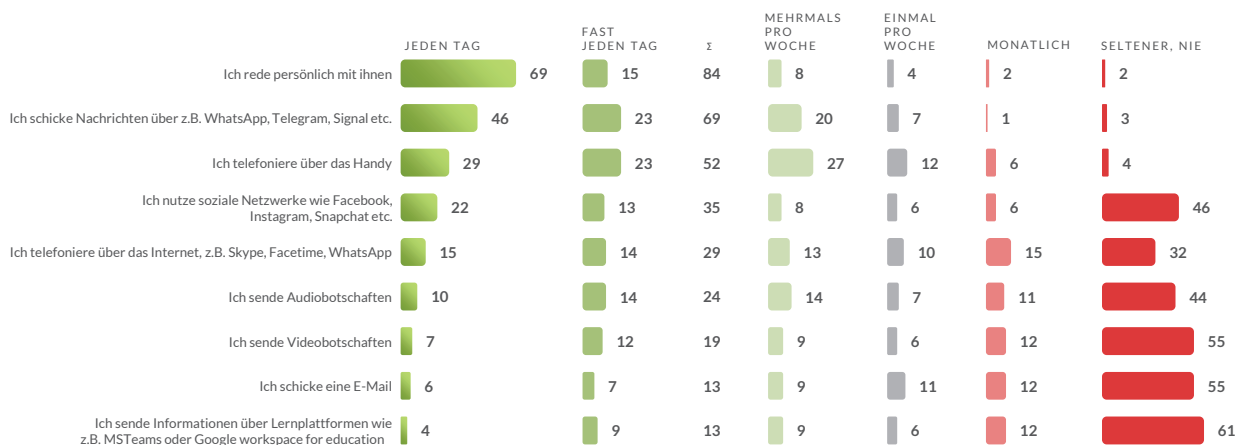
# (Digitale) Kommunikation

MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET

## Nutzungshäufigkeit der Kontaktmöglichkeiten – mit den Eltern



**i** Die Eltern erhalten von ihren Kindern häufig Nachrichten über WhatsApp und Co!



Frage: Man kann ja unterschiedliche Möglichkeiten nutzen, um mit anderen Menschen in Kontakt zu sein. Wie häufig nutzt du die verschiedenen Kontaktmöglichkeiten mit deinen Eltern?

MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

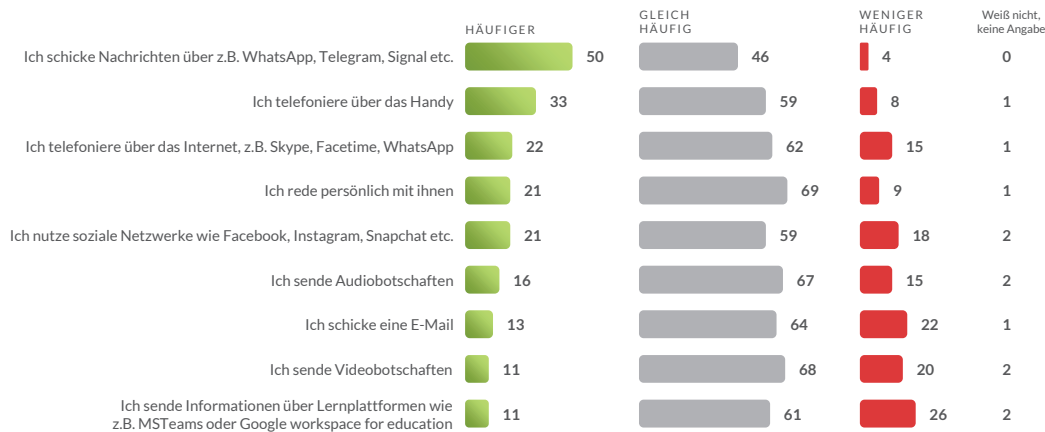
Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

(DIGITALE) KOMMUNIKATION 28



## Veränderung der Nutzungshäufigkeit – Kontakt zu Eltern

**i** Nachrichten über WhatsApp oder Telegram versenden die Jugendlichen nun häufiger als in den vergangenen 1, 2 Jahren.



Frage: Wie hat sich das in den vergangenen 1, 2 Jahren deiner Meinung nach verändert: Was davon machst du jetzt mit deinen Eltern häufiger als noch vor 1, 2 Jahren, was in etwa gleich häufig und was weniger häufig?

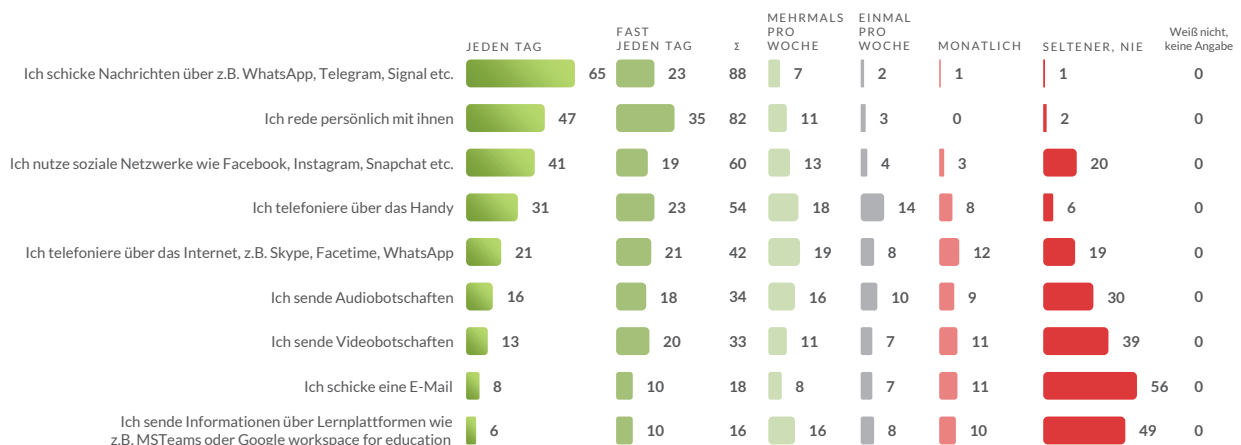
MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET! Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

(DIGITALE) KOMMUNIKATION 29

## Nutzungshäufigkeit der Kontaktmöglichkeiten – mit Freund:innen



**i** Freund:innen schicken die Jugendlichen beinahe täglich Nachrichten – aber auch der persönliche Kontakt ist zentral.



Frage: Und mit deinen Freund:innen, wie häufig nutzt du die verschiedenen Kontaktmöglichkeiten mit deinen Freund:innen?

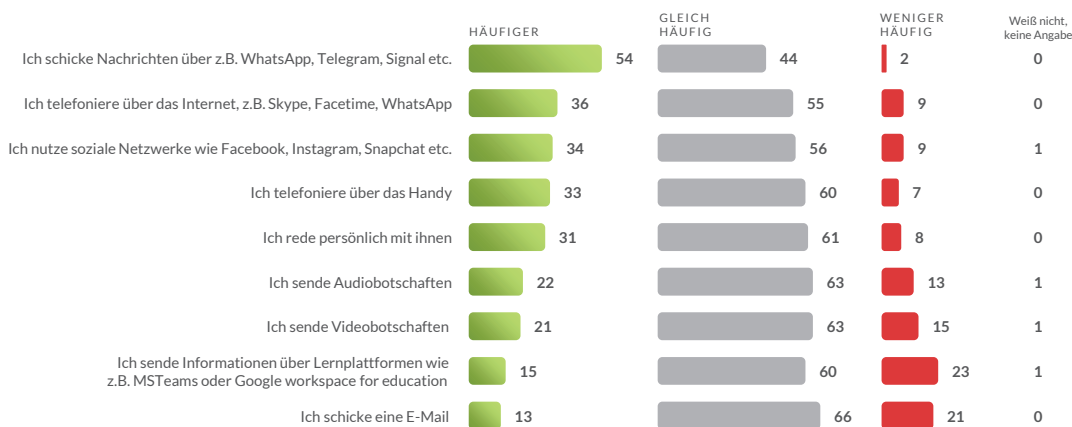
MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET! Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

(DIGITALE) KOMMUNIKATION 30



## Veränderung der Nutzungshäufigkeit – Kontakt zu Freund:innen

Die Nutzung von Nachrichten unter den Freund:innen hat in den letzten beiden Jahren spürbar zugenommen.



Frage: Wie hat sich das in den vergangenen 1, 2 Jahren deiner Meinung nach verändert: Was davon machst du jetzt mit deinen Freund:innen häufiger als noch vor 1, 2 Jahren, was in etwa gleich häufig und was weniger häufig?

MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

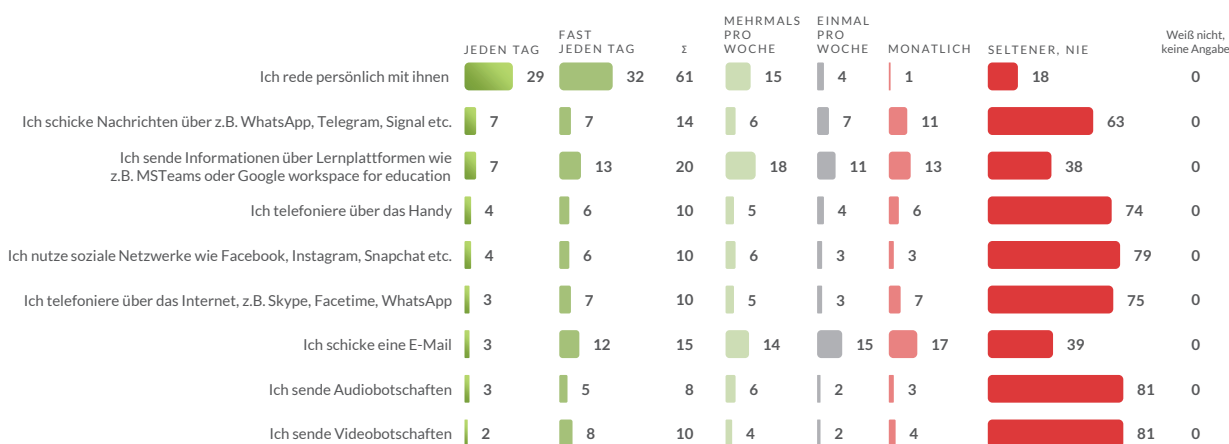
Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

(DIGITALE) KOMMUNIKATION 31



## Nutzungshäufigkeit der Kontaktmöglichkeiten – mit Lehrer:innen

Die Kommunikation mit Lehrer:innen findet überwiegend persönlich statt.



Frage: Und mit deinen Lehrer:innen bzw. Lehrern, wie häufig nutzt du die die verschiedenen Kontaktmöglichkeiten?

MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

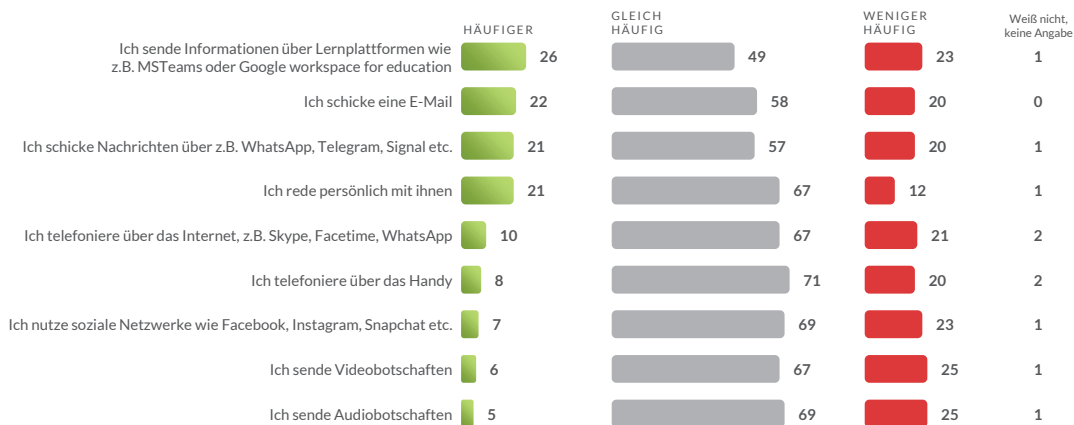
Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

(DIGITALE) KOMMUNIKATION 32



## Veränderung der Nutzungshäufigkeit – Kontakt zu Lehrer:innen

Ein Viertel der Jugendlichen nutzt nun aber auch Lernplattformen häufiger als noch in den vergangenen 1, 2 Jahren.



Frage: Wie hat sich das in den vergangenen 1, 2 Jahren deiner Meinung nach verändert: Was davon machst du jetzt mit deinen Lehrer:innen und Lehrern häufiger als noch vor 1, 2 Jahren, was in etwa gleich häufig und was weniger häufig?



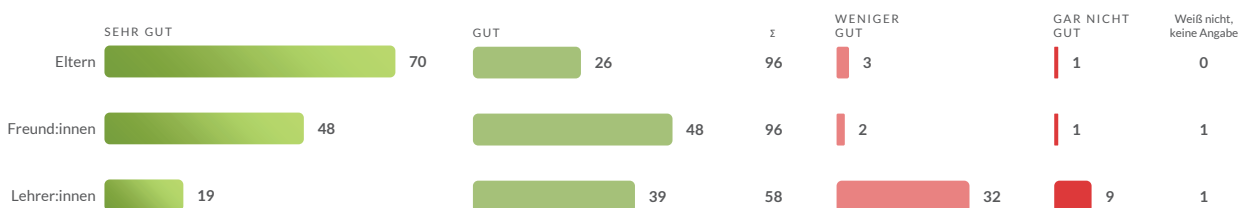
Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

(DIGITALE) KOMMUNIKATION 33

## Erreichbarkeit im Vergleich



Eltern und Freund:innen sind für die Jugendlichen durchwegs gut erreichbar!



Frage: Wenn du jemand dringend erreichen willst – wie gut klappt dies? Sehr gut, gut, weniger gut oder gar nicht gut? Sag dies bitte für deine Eltern, Freund:innen und Lehrer:innen.



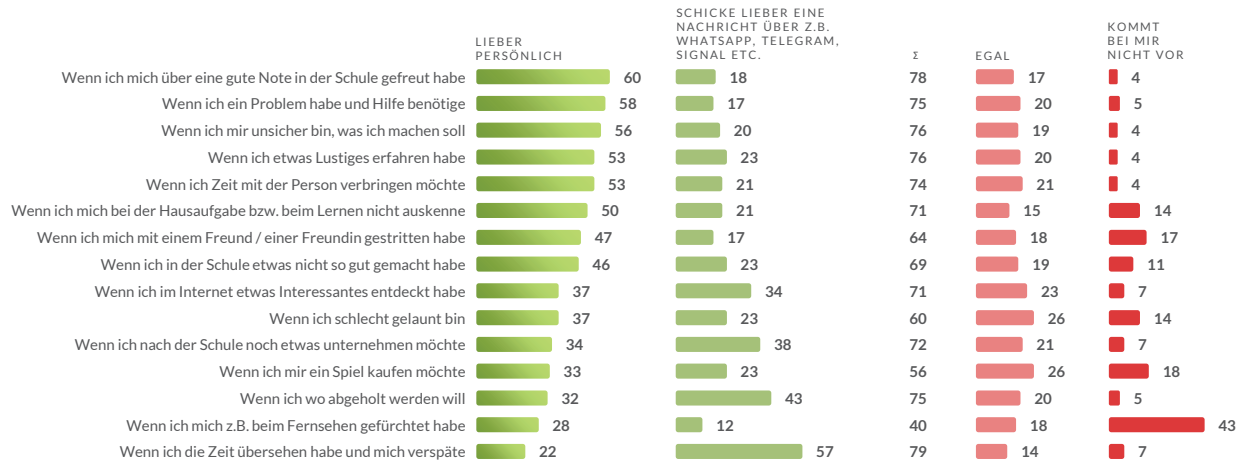
Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

(DIGITALE) KOMMUNIKATION 34



## Persönlicher Kontakt vs. WhatsApp-Nachricht - Eltern

Die Jugendlichen bevorzugen eher das persönliche Gespräch mit den Eltern – bei Verspätung wird aber auch gerne mal eine Nachricht gesendet!



Frage: Wann sprichst du lieber persönlich, wann schickst du lieber eine Nachricht über WhatsApp an deine Eltern?

MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

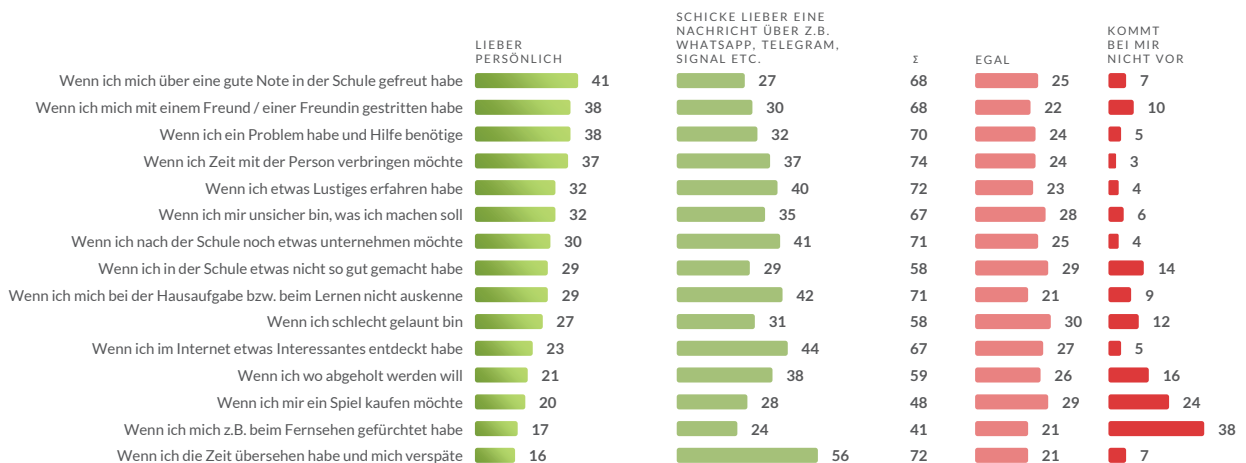
Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

(DIGITALE) KOMMUNIKATION 35

## Persönlicher Kontakt vs. WhatsApp-Nachricht - Freund:innen



Mit den Freund:innen kommunizieren die Jugendlichen auch gerne über Nachrichten!



Frage: Und mit Freund:innen – wann sprichst du da lieber persönlich, wann schickst du lieber eine Nachricht über WhatsApp an deine Freund:innen?

MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

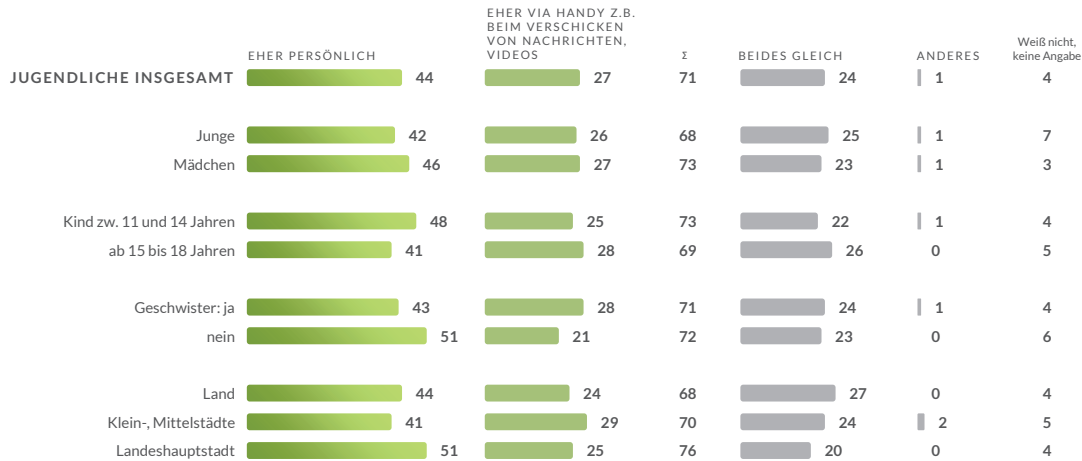
Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

(DIGITALE) KOMMUNIKATION 36



## Kontakt mit Freund:innen außerhalb der Schule

Die Jugendlichen verbringen die Zeit mit den Freund:innen überwiegend persönlich – ein Viertel ist aber intensiv(er) mit dem Versenden von Nachrichten beschäftigt!



Frage: Wie verbringst du außerhalb der Schule mehr Zeit mit Freund:innen – eher persönlich oder eher via Handy z.B. beim Verschicken von Nachrichten, Videos?



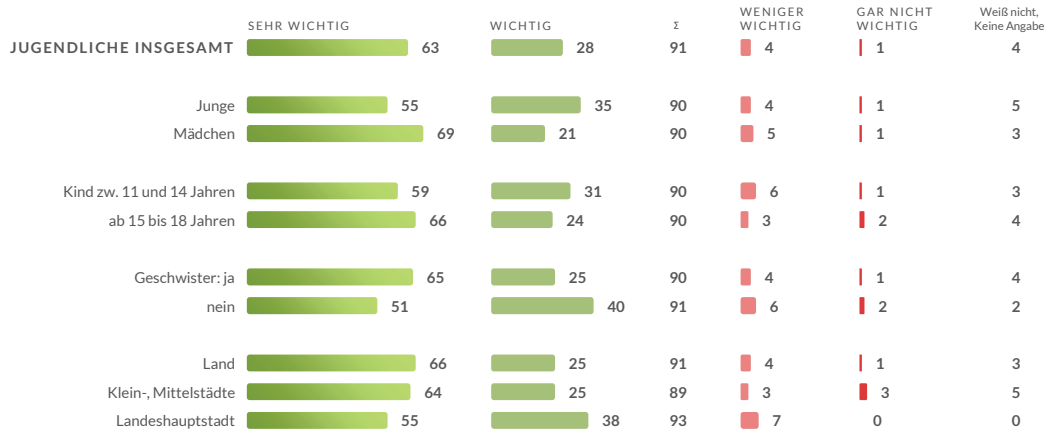
Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

(DIGITALE) KOMMUNIKATION 37

## Bedeutung physischer Treffen für eine gute Freundschaft



Für eine gute Freundschaft schätzen die Jugendlichen persönliche Treffen als unverzichtbar ein!



Frage: Wie schätzt du das ein: Wie wichtig ist es für eine gute Freundschaft, dass man sich trifft und gemeinsam Zeit miteinander verbringt?



Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

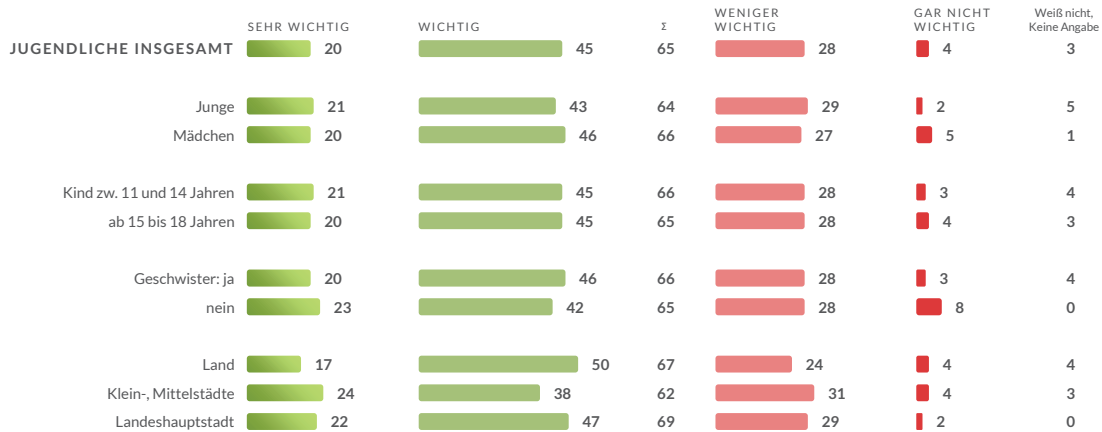
(DIGITALE) KOMMUNIKATION 38





## Bedeutung virtueller Treffen für eine gute Freundschaft

**i** Aber auch der Kontakt über das Internet wird von zwei Drittel als wichtig erachtet!



Frage: Und wie wichtig ist es für eine gute Freundschaft, dass man sich im Internet austauscht und häufig Nachrichten und Videos verschickt?



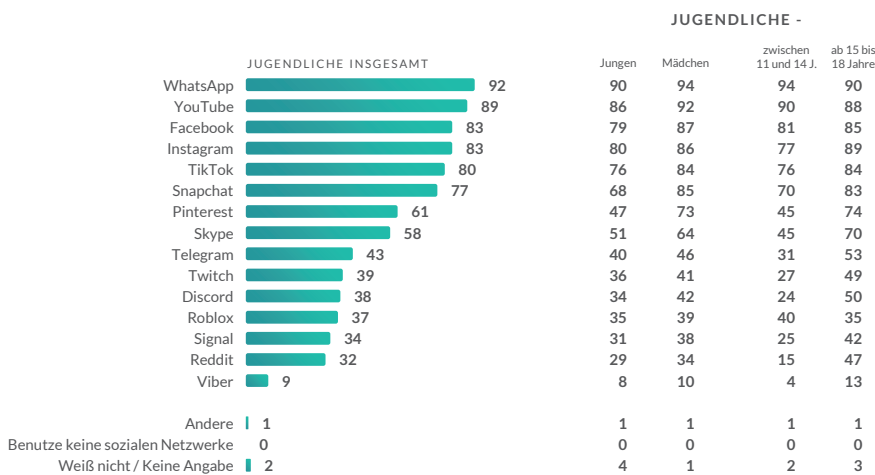
Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

(DIGITALE) KOMMUNIKATION 39



## Bekanntheit der sozialen Netzwerke

**i** WhatsApp, YouTube, Facebook, Instagram und Co sind durchwegs unter den Jugendlichen bekannt!



Frage: Kommen wir zu sozialen Netzwerken. Hier siehst du verschiedene soziale Netzwerke, welche davon kennst du?



Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

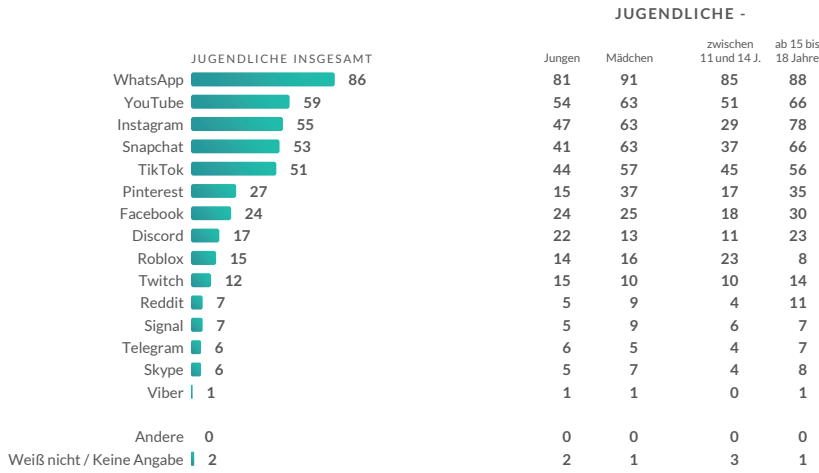
(DIGITALE) KOMMUNIKATION 40



# Nutzung der sozialen Netzwerke

Basis: Jeweilige Kenner

WhatsApp wird von einem Großteil der Jugendlichen genutzt – Instagram hingegen eher von älteren Jugendlichen! Mädchen sind in den sozialen Netzwerken etwas aktiver.



Frage: Und bei welchen dieser sozialen Netzwerke bist du selbst aktiv?



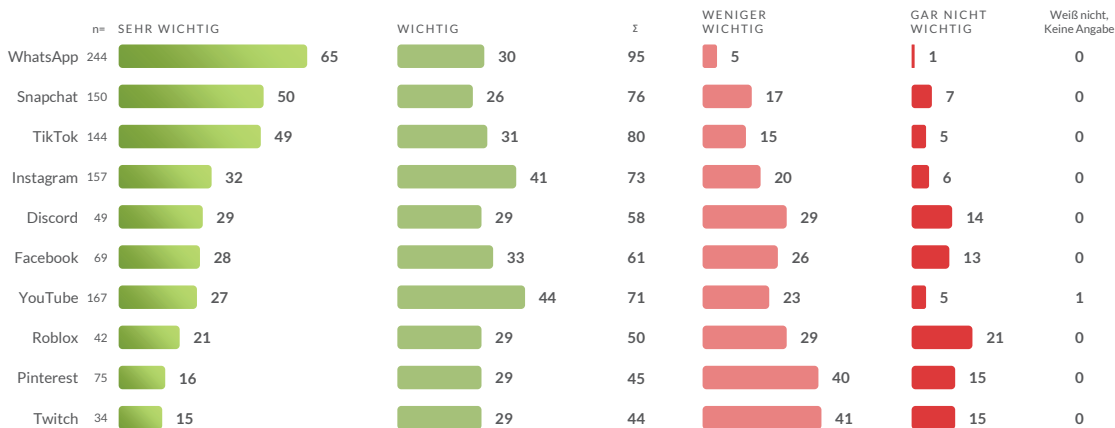
Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jeweilige Kenner

(DIGITALE) KOMMUNIKATION 41

# Bedeutung der sozialen Netzwerke

Basis: Jeweilige Nutzer:innen

WhatsApp ist für zwei Drittel der Nutzer:innen sehr wichtig!



Frage: Wie wichtig sind diese sozialen Netzwerke wie Facebook und Instagram für dich im Alltag? Sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder gar nicht wichtig?



Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jeweilige Nutzer:innen

(DIGITALE) KOMMUNIKATION 42

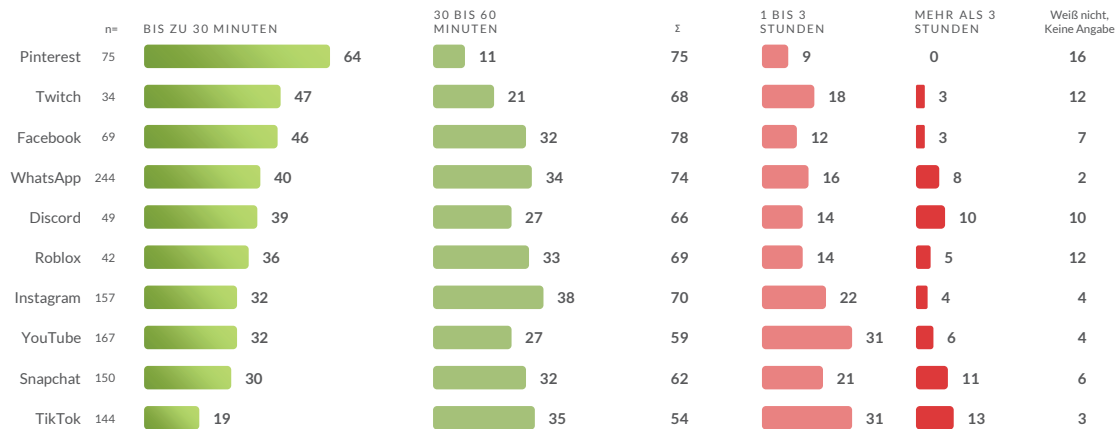




## Einschätzung der täglichen Nutzungsdauer

Basis: Jeweilige Nutzer:innen

1 YouTube und TikTok verleiten zu besonders intensiver Nutzung...



Frage: Was schätzt du: Wie viel Zeit verbringst du in etwa pro Tag in sozialen Netzwerken wie Facebook und Instagram?



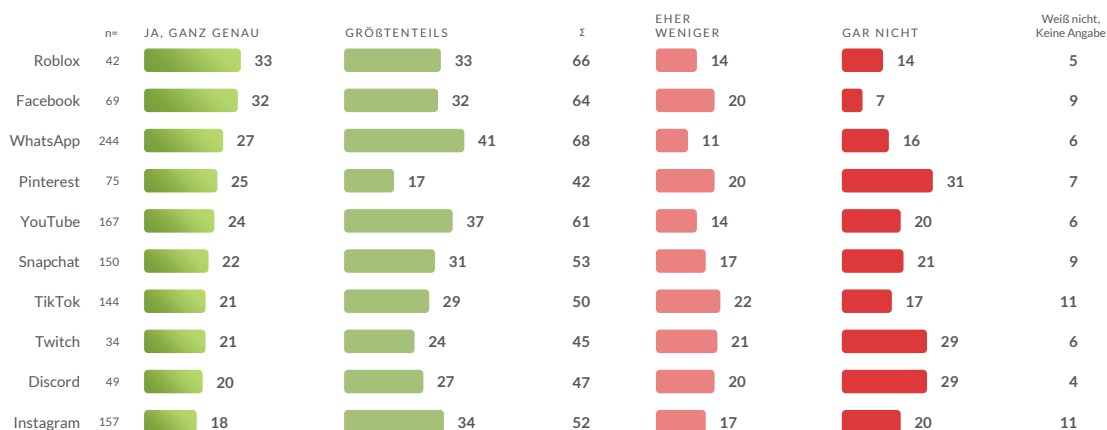
Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jeweilige Nutzer:innen

(DIGITALE) KOMMUNIKATION 43

## Wissenstand der Eltern über die Nutzungsintensität

Basis: Jeweilige Nutzer:innen

1 Etwa zwei Drittel der Eltern sind über die Nutzungsintensität der Jugendlichen in den sozialen Medien informiert.



Frage: Wissen deine Eltern, wie viel Zeit du in den sozialen Netzwerken verbringst?



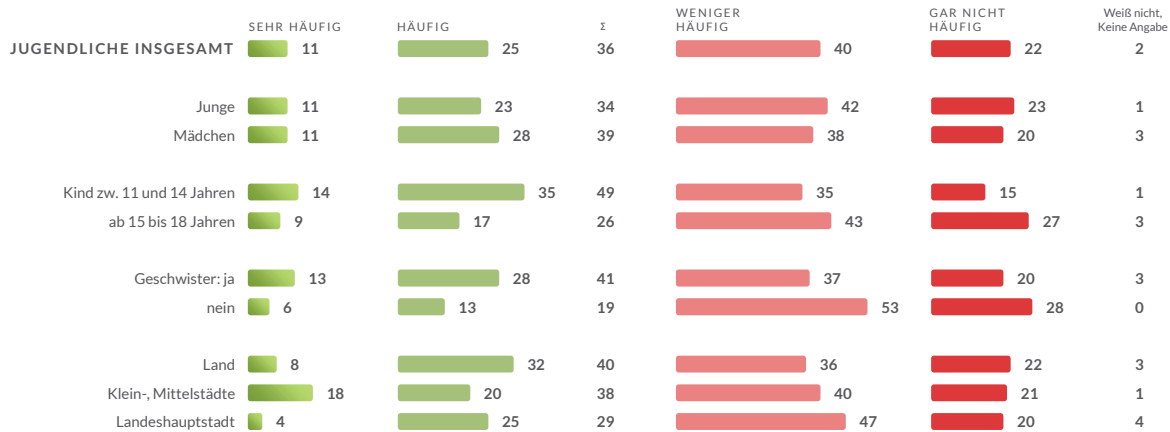
Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jeweilige Nutzer:innen

(DIGITALE) KOMMUNIKATION 44



## Gespräche über Erlebnisse in sozialen Netzwerken – Eltern

Ein Drittel der Jugendlichen spricht regelmäßig über die Erlebnisse in sozialen Netzwerken – unter den Jüngeren ist es sogar jede:r Zweite!



Frage: Wie häufig sprichst du mit deinen Eltern darüber, was du in sozialen Netzwerken erlebst?



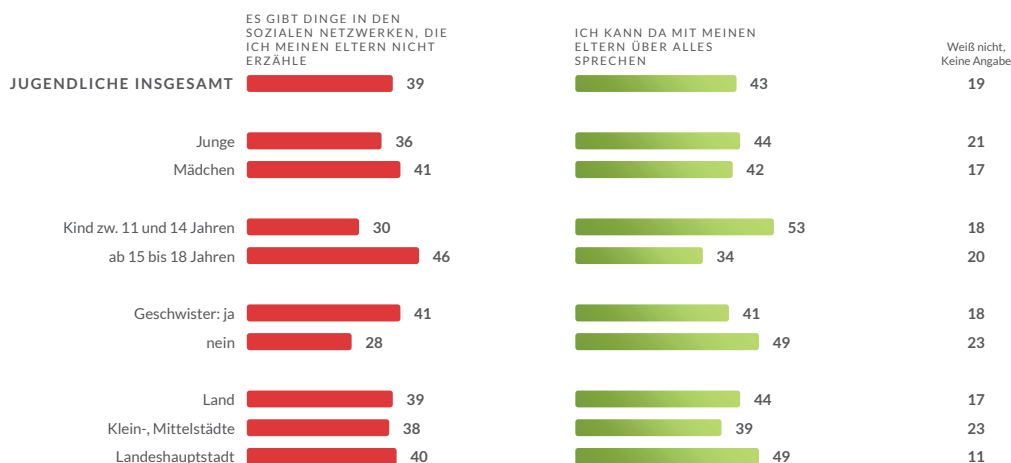
Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

(DIGITALE) KOMMUNIKATION 45

## Geheimnisse rund um soziale Netzwerke



Rund ein Drittel der Jugendlichen hat rund um die Tätigkeiten in sozialen Netzwerken Geheimnisse vor den Eltern – bei den älteren Jugendlichen ist es sogar knapp die Hälfte!



Frage: Gibt es Dinge, die du in den sozialen Netzwerken erlebst oder machst, die du deinen Eltern lieber nicht erzählst oder hast du das Gefühl, dass du mit deinen Eltern über alles sprechen kannst?



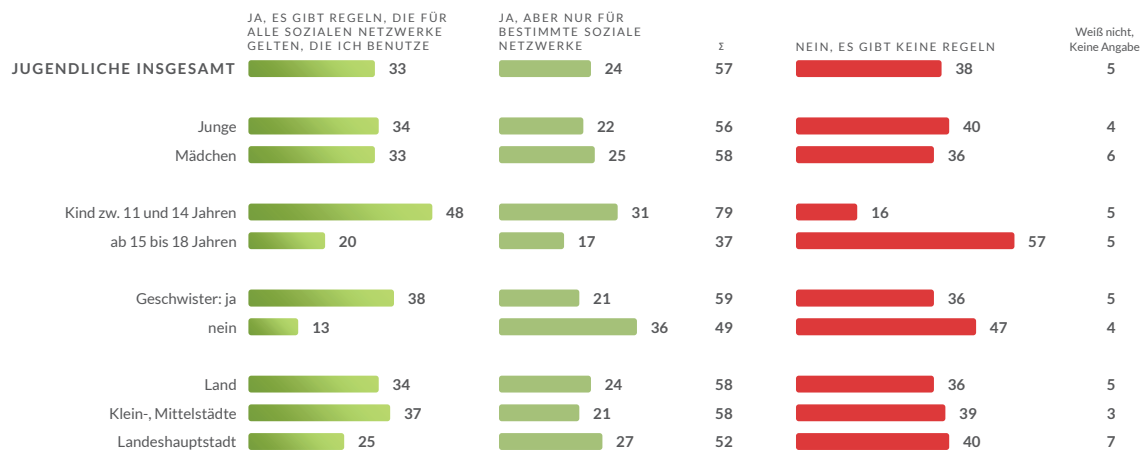
Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

(DIGITALE) KOMMUNIKATION 46



## Regeln für den Umgang mit den sozialen Netzwerken

**i** In der Mehrheit der oberösterreichischen Haushalte werden Regeln zum Umgang mit sozialen Netzwerken vereinbart – besonders bei jüngeren Jugendlichen!



Frage: Gibt es bei dir zuhause Regeln zum Umgang mit den sozialen Netzwerken wie WhatsApp und Instagram oder nicht? Würdest du sagen -



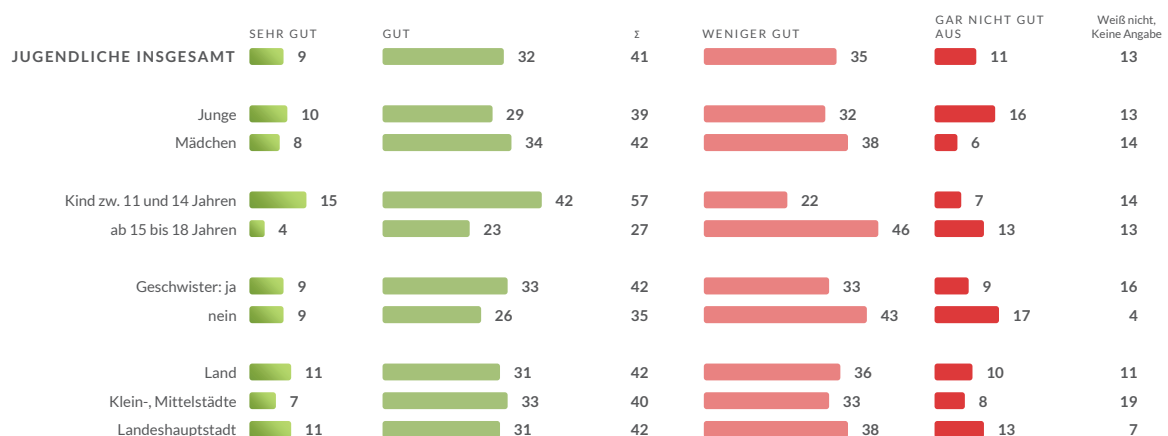
Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

(DIGITALE) KOMMUNIKATION 47

## Wissensstand der Lehrer:innen rund um soziale Netzwerke



**i** Beim Wissensstand der Lehrer:innen rund um soziale Netzwerke sehen die Jugendlichen noch Steigerungspotential!



Frage: Kommen wir kurz zur Schule. Hast du das Gefühl, dass deine Lehrer:innen bzw. dein Lehrer sich bei Fragen rund um soziale Netzwerke gut auskennen oder eher nicht? Würdest du sagen, deine Lehrer kennen sich



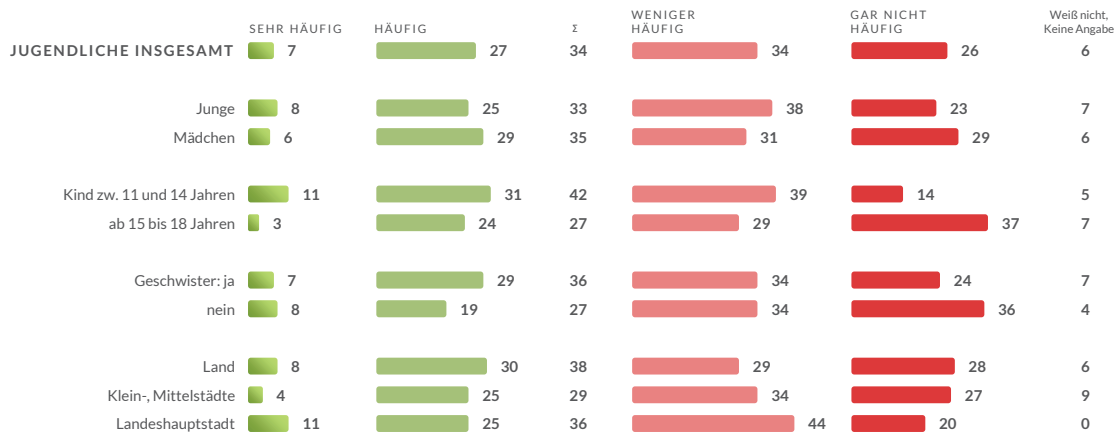
Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

(DIGITALE) KOMMUNIKATION 48



## Gespräche über soziale Netzwerke in den Schulen

**i** Nur in einem Drittel der Schulen werden soziale Netzwerke häufig thematisiert!



Frage: Wie häufig wird in der Schule besprochen, was man in sozialen Netzwerken wie WhatsApp und Instagram so macht oder auch, was man da alles machen kann und was nicht?



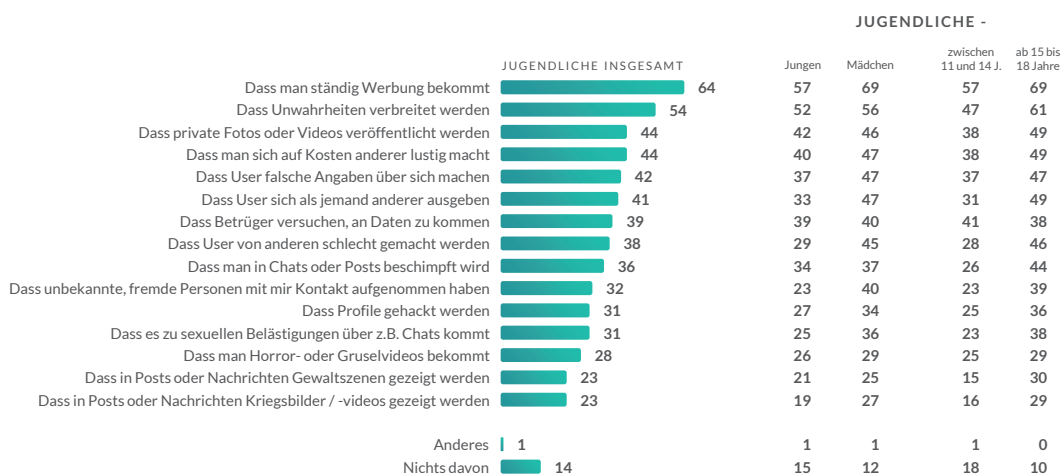
Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

(DIGITALE) KOMMUNIKATION 49

## Wahrnehmung von sozialen Netzwerken



**i** Werbung und Unwahrheiten gehören für die Mehrheit der Jugendlichen bei sozialen Netzwerken einfach dazu; und: Ältere Jugendliche präsentieren sich spürbar sensibilisierter.



Frage: Wie siehst du das, was ist in den sozialen Netzwerken üblich bzw. gehört einfach dazu?



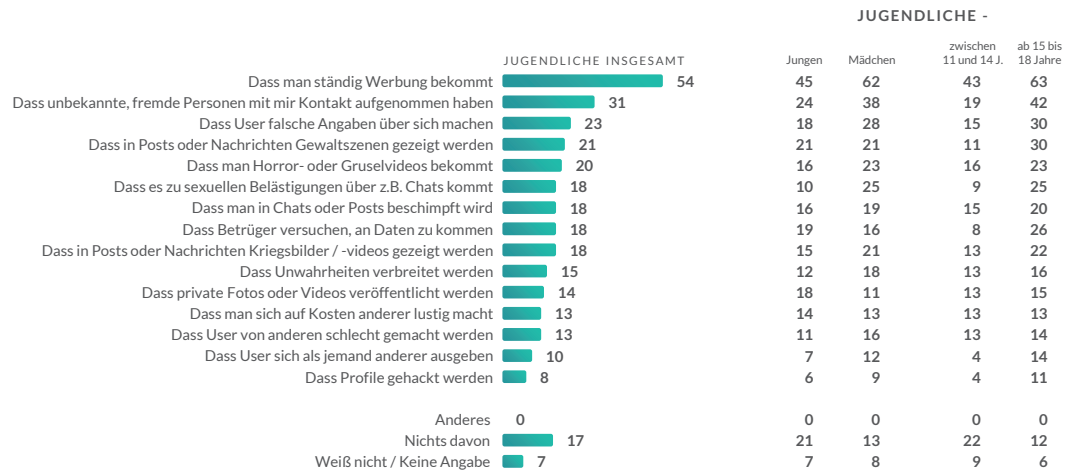
Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

(DIGITALE) KOMMUNIKATION 50



## Erlebnisse in sozialen Netzwerken

1 Jede:r Zweite beschwert sich über Werbungen – ein Drittel berichtet von Kontaktaufnahmen unbekannter Personen. Sexuelle Belästigungen erlebte ein Viertel der 15 bis 18-Jährigen.



Frage: Und was davon ist dir selbst in den sozialen Netzwerken schon passiert?

MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

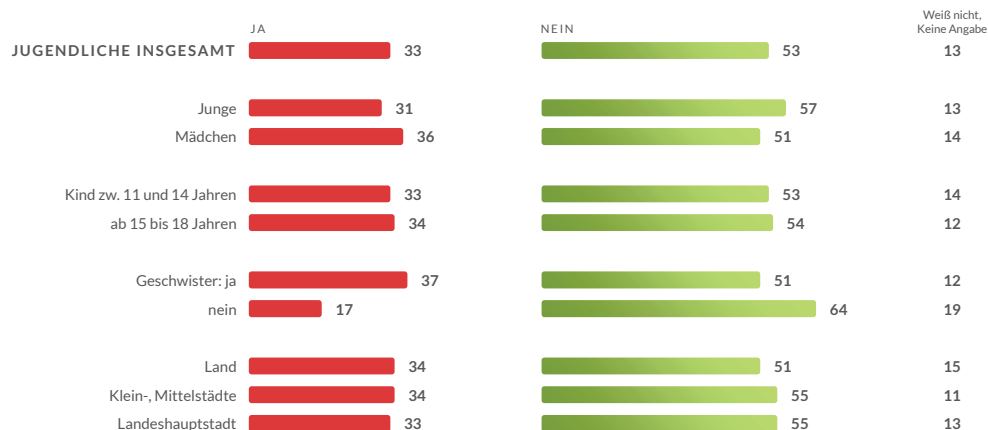
Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

(DIGITALE) KOMMUNIKATION 51

## Negative Erlebnisse in den sozialen Netzwerken



1 Ein Drittel der Jugendlichen berichtet von schlechter Behandlung in den sozialen Netzwerken.



Frage: Bist du oder ein Freund von dir in einem sozialen Netzwerk schon einmal schlecht behandelt worden, so dass du dich unwohl gefühlt hast?

MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

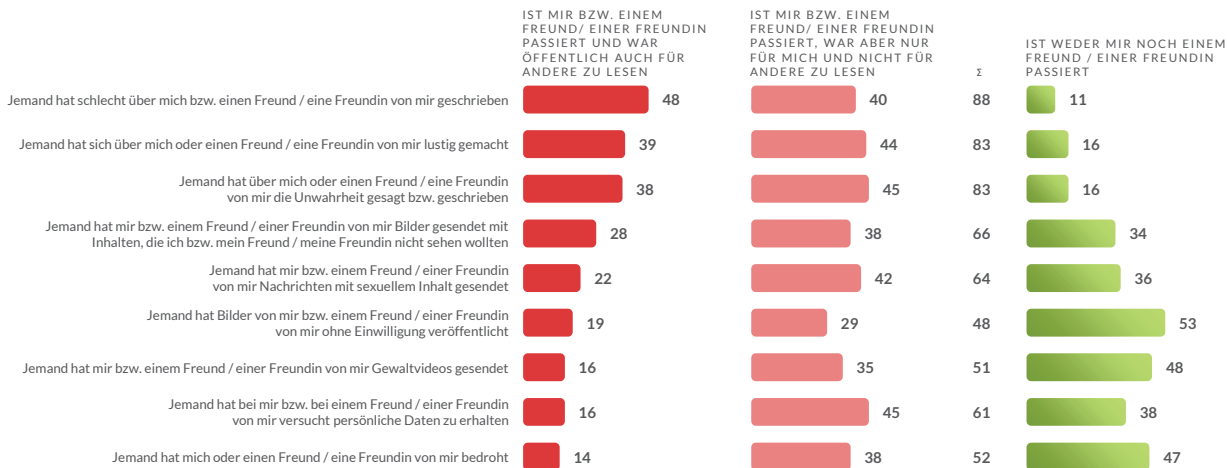
(DIGITALE) KOMMUNIKATION 52



## Die negativen Erlebnisse im Detail

Basis: Jugendliche mit negativen Erlebnissen in sozialen Netzwerken

**i** Vor allem von negativen Kommentaren und Unwahrheiten sind die Jugendlichen (mit negativen Erlebnissen, eingeschränkte Basis!) in den sozialen Netzwerken betroffen.



Frage: Was ist da passiert?



Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche, die in einem sozialen Netzwerk schon einmal schlecht behandelt worden sind (33%=100%)

(DIGITALE) KOMMUNIKATION 53

## Reaktionen auf die negativen Erlebnisse

Basis: Jugendliche mit negativen Erlebnissen in sozialen Netzwerken

**i** Neben dem Ärger sprechen die betroffenen Jugendlichen auch mit ihren Eltern und mit Freund:innen über das Erlebte!



Frage: Und was hast du bzw. dein Freund/deine Freundin gemacht?



Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche, die in einem sozialen Netzwerk schon einmal schlecht behandelt worden sind (33%=100%)

(DIGITALE) KOMMUNIKATION 54

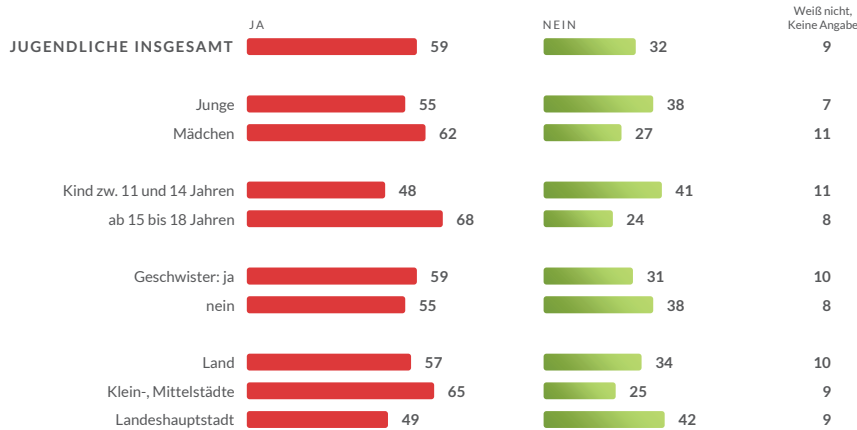






## Hasskommentare oder Hassposts

Der Mehrheit der Jugendlichen sind Hasskommentare in sozialen Medien aufgefallen!



Frage: Auf sozialen Medien gibt es immer wieder Hasskommentare, wo also andere über Texte, Bilder oder Videos schlecht gemacht, beleidigt, bedroht oder verachtet werden. Ist dir so etwas schon einmal aufgefallen oder noch nicht?

MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

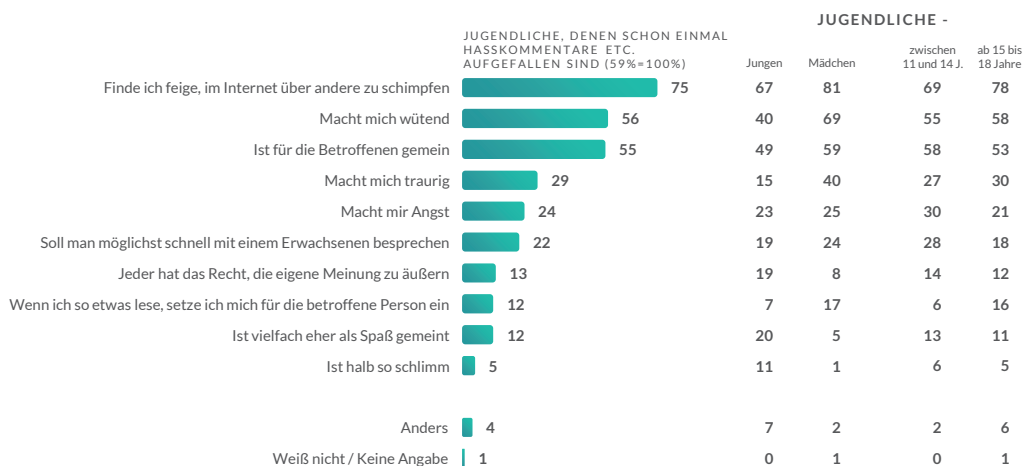
(DIGITALE) KOMMUNIKATION 55

## Einschätzungen zu Hasskommentaren im Internet

Basis: Jugendliche, denen Hasskommentare im Internet aufgefallen sind



Hasskommentare werden von drei Viertel als feige eingestuft – zudem fühlen die Jugendlichen mit den Betroffenen und sind auch wütend.



Frage: Wie beurteilst du solche Hasskommentare im Internet?

MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche, denen schon einmal Hasskommentare, etc. aufgefallen sind (59%=100%)

(DIGITALE) KOMMUNIKATION 56



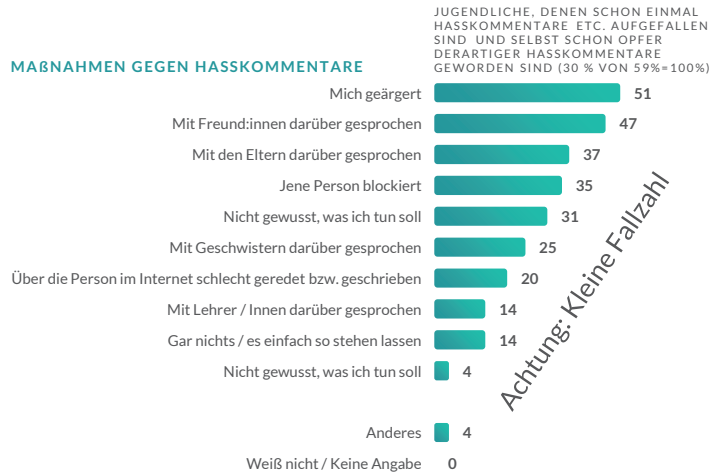
## Ziel von Hasskommentaren

Basis: Jugendliche, denen Hasskommentare im Internet aufgefallen sind

**i** Wenn man selbst von Hasskommentaren betroffen ist, ist der Ärger groß und man spricht mit Freund:innen und den Eltern darüber.



### MAßNAHMEN GEGEN HASSKOMMENTARE



Frage: Würdest du selbst schon Opfer derartiger Hasskommentare oder nicht? Was hast du da gemacht?



Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche, denen schon einmal Hasskommentare, etc. aufgefallen sind (59%=100%)

(DIGITALE) KOMMUNIKATION 57

Kapitel 5

## Fernsehen

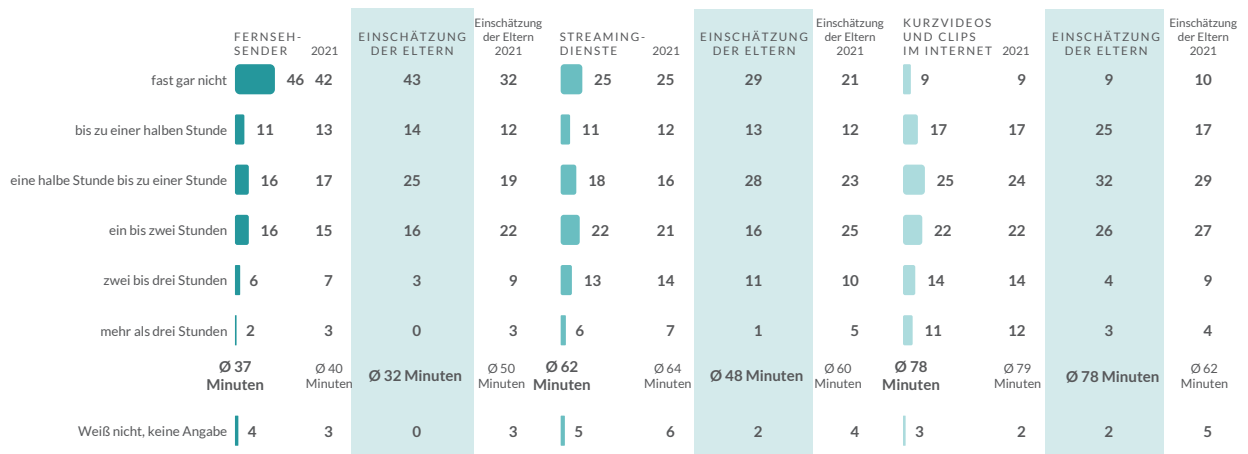




# Nutzung von Fernsehsendern, Streaming-Diensten & Clips

Jugendliche insgesamt

**i** Die Nutzungszeiten sind stabil – Clips im Internet und Streaming-Dienste werden weiterhin besonders intensiv genutzt!



Frage: Jetzt kommen einige Fragen zu Fernsehen, zum Nutzen von Streaming-Diensten wie z.B. Netflix oder Amazon sowie zum Schauen von Kurzvideos und Clips im Internet wie z.B. auf YouTube oder in Blogs. Wie lange siehst Du fern, nutzt Streaming-Dienste und schaust Kurzvideos im Internet pro Tag. Sag mir dies bitte getrennt nach diesen 3 Möglichkeiten, beginnen wir mit – a.) der Nutzung von Fernsehsendern b.) der Nutzung von Streaming-Diensten c.) der Nutzung von Kurzvideos und Clips im Internet



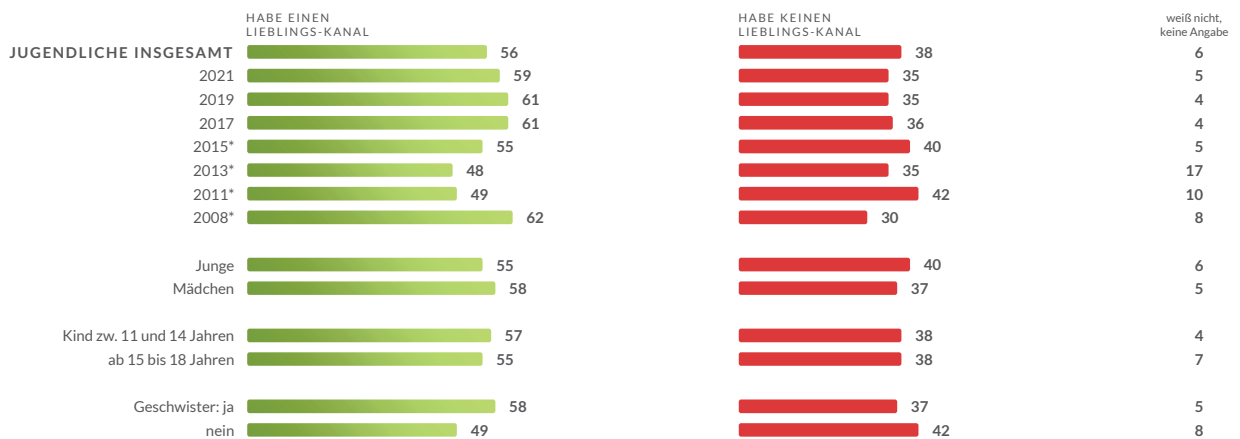
Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

FERNSEHEN 59

# Lieblings-Kanal



**i** Etwas weniger Jugendliche als zuletzt haben einen Lieblingskanal.



\* wurde nur nach Lieblings-TV-Sendern gefragt

Frage: Hast du einen Lieblingsfernsehsender, einen Lieblings-Streaminganbieter, eine Lieblingsplattform für Kurzvideos im Internet oder nicht?



Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

FERNSEHEN 60





## Lieblingskanäle im Detail I

Basis: Jugendliche mit Lieblingskanal; TV-Sender

**i** Klassische TV-Sender zählen kaum noch zu den Lieblingssendern der Jugendlichen.

TV-SENDER	JUGENDLICHE, DIE EINEN LIEBLINGSKANAL HABEN (56%=100%)	JUGENDLICHE -							JUGENDLICHE -			
		2021	2019	2017	2015	2013	2011	2008	Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
ORF1	8	10	11	11	16	21	26	31**	10	6	8	7
ServusTV	7	2	2	3	3	*)	*)	*)	10	3	8	5
SuperRTL	7	10	8	9	31	*)	*)	*)	9	6	13	2
Pro7	7	11	16	27	41	51	55	44	5	8	5	8
Disney Channel	7	7	6	13	*)	*)	*)	*)	8	6	12	3
ORF Sport+	4	3	2	1	3	*)	*)	*)	7	2	4	4
RTL	4	4	6	10	27	31	25	20	1	6	3	4
ATV	3	1	1	5	8	6	5	13	3	3	3	3
RTL II	3	6	8	8	20	26	19	26	2	5	2	4
ORF2	2	1	0	2	8	9	4	31**	3	1	1	2
ATV2	2	0	0	1	2	*)	*)	*)	2	2	2	1
Puls4	2	1	1	5	9	*)	*)	*)	3	1	2	1
SAT 1	2	1	3	5	10	14	12	16	3	2	2	2
Eurosport	2	2	2	5	4	5	8	7	3	0	2	2
VIVA	1	2	1	2	2	9	14	7	3	0	2	1
Kabel1	1	1	1	2	2	3	8	2	2	1	2	1
ORF III	0	0	0	0	1	*)	*)	*)	1	0	1	0
MTV	0	1	0	5	3	7	16	20	1	0	1	0
Sport1 (DSF)	0	1	0	1	1	3	2	3	1	0	0	1
Go TV	0	1	0	0	2	1	2	4	0	0	1	0
LT1/WTV1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
ARD	0	1	0	1	2	1	1	3	1	0	0	0
ZDF	0	1	1	2	0	1	2	0	0	0	0	0
anderer TV-Sender	3	4	6	13	21	24	16	15	4	1	4	2

\*\* wurde als ORF abgefragt \*) wurde nicht erhoben

Frage: Und welcher Fernsehsender, Streaminganbieter, Plattform im Internet magst Du besonders gerne? Nenne mir bitte die 3 wichtigsten!



Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche, die einen Lieblingskanal haben (56%=100%)

FERNSEHEN 61

## Lieblingskanäle im Detail II

Basis: Jugendliche mit Lieblingskanal; Streaming-Anbieter / Plattformen für Kurzvideos

**i** Netflix und YouTube zählen hingegen unverändert zu den Top Kanälen – YouTube hat allerdings etwas an Beliebtheit verloren!

STREAMING-ANBIETER	JUGENDLICHE, DIE EINEN LIEBLINGSKANAL HABEN (56%=100%)	JUGENDLICHE -							JUGENDLICHE -			
		2021	2019	2017	2015	2013	2011	2008	Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
Netflix	57	55	55	26	*)	*)	*)	*)	50	64	52	63
Amazon Prime	23	18	23	23	1	0	4	0	21	25	29	18
Disney+	9	5	*)	*)	*)	*)	*)	*)	11	8	9	10
Maxdome	1	1	0	3	*)	*)	*)	*)	1	1	1	1
Flimmit	0	1	0	0	*)	*)	*)	*)	1	0	0	0
Anderer Streaming-Anbieter	2	3	2	5	*)	*)	*)	*)	4	1	2	2
<b>PLATTFORMEN FÜR KURZVIDEOS</b>												
YouTube	50	67	67	77	*)	*)	*)	*)	54	46	57	43
Instagram	19	26	29	23	*)	*)	*)	*)	18	20	13	26
tiktok	19	*)	*)	*)	*)	*)	*)	*)	11	27	17	22
SnapChat	16	18	21	19	*)	*)	*)	*)	14	19	10	23
Facebook	3	3	2	11	*)	*)	*)	*)	4	3	4	3
Andere Plattformen	3	4	3	2	*)	*)	*)	*)	1	4	3	3
Weiß nicht, keine Angabe	3	3	2	2	*)	*)	*)	*)	3	3	2	4

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Und welcher Fernsehsender, Streaminganbieter, Plattform im Internet magst Du besonders gerne? Nenne mir bitte die 3 wichtigsten!



Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche, die einen Lieblingskanal haben (56%=100%)

FERNSEHEN 62





Kapitel 6

# Lesen

MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET

## Freude am Lesen



**i** Jede:r zweite Jugendliche liest gerne!

	LESE SEHR GERNE	GERNE	Σ	NICHT SO GERNE	GAR NICHT GERNE	ÜBERHAUPT NIE	weiß nicht, keine Angabe
<b>JUGENDLICHE INSGESAMT</b>	25	27	52	22	14	10	3
2021	21	29	50	26	14	9	2
2019	21	29	50	24	14	9	3
2017	26	31	57	20	18	5	1
2015	25	36	61	17	15	4	2
2013	26	26	52	14	26	7	1
2011	24	27	51	19	24	5	1
2008	16	21	37	16	40	5	2
<b>Junge</b>	20	21	41	24	16	15	4
<b>Mädchen</b>	30	32	62	19	13	5	2
<b>Kind zw. 11 und 14 Jahren</b>	32	23	55	25	12	6	2
<b>ab 15 bis 18 Jahren</b>	19	29	48	18	17	13	4
<b>Geschwister: ja</b>	26	27	53	22	14	8	3
<b>nein</b>	23	24	47	19	15	16	2

Frage: Kommen wir nun zum Thema Bücher bzw. Zeitschriften. Wie gerne liest du generell?

MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

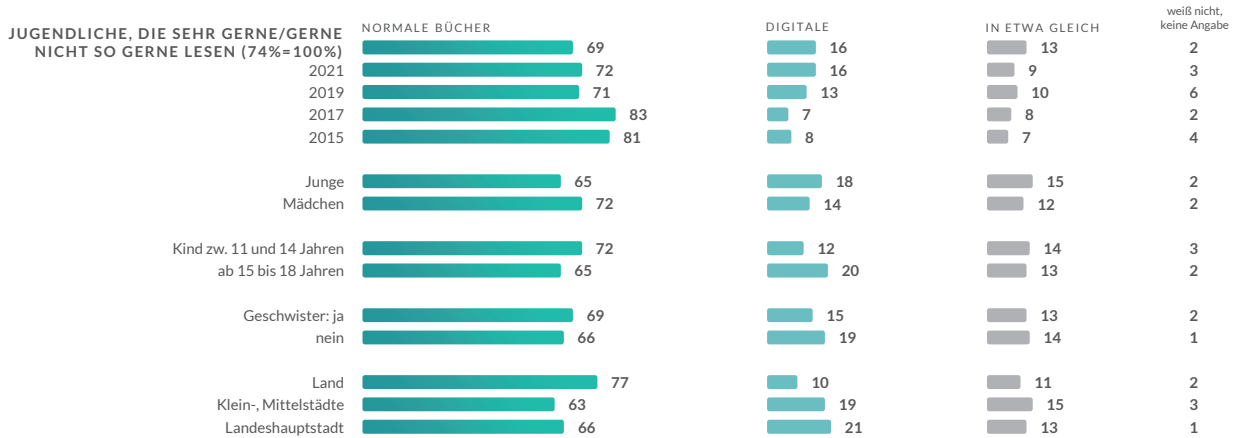
LESEN 64



## Normale vs. digitale Bücher

Basis: Jugendliche, die „sehr gerne“ bis „nicht so gerne“ lesen

**i** Unverändert bleibt das „klassische“ Buch der Favorit!



Frage: Was liest du häufiger, normale Bücher oder Bücher in digitaler Form?



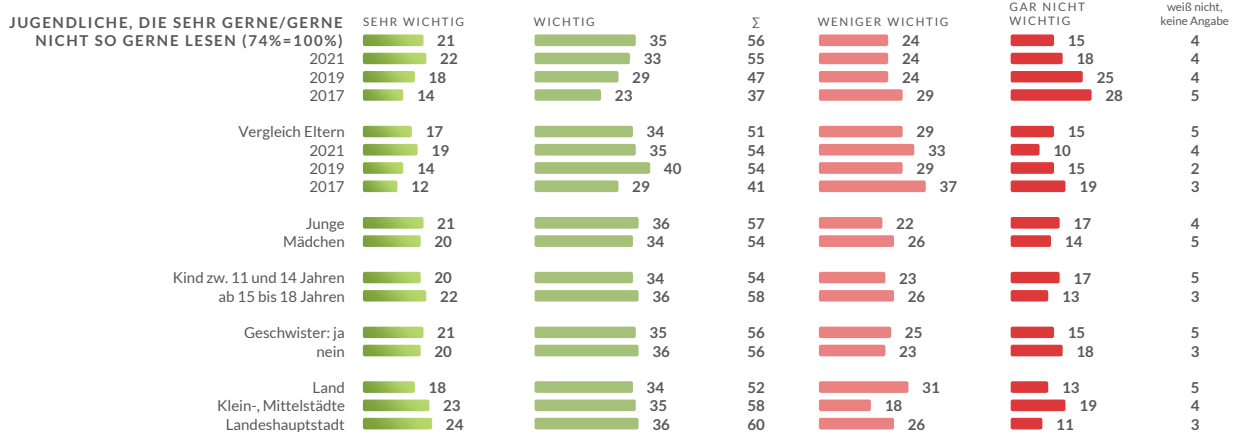
Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche, die sehr gerne/gerne/nicht so gerne lesen (74%=100%)

LESEN 65

## Einsatz von digitalen Schulbüchern im Unterricht

Basis: Jugendliche, die „sehr gerne“ bis „nicht so gerne“ lesen

**i** Die Mehrheit der Jugendlichen empfindet den Einsatz von digitalen Schulbüchern als wichtig!



Frage: Wie wichtig ist es für dich, dass im Unterricht digitale Schulbücher, also z.B. eine App, bei der du ein gewohntes Schulbuch auch auf dem Computer oder dem Tablet samt Bildern sehen und lesen kannst, eingesetzt werden? Der Einsatz von digitalen Schulbüchern im Unterricht ist für Dich -



Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche, die sehr gerne/gerne/nicht so gerne lesen (74%=100%)

LESEN 66





Kapitel 7

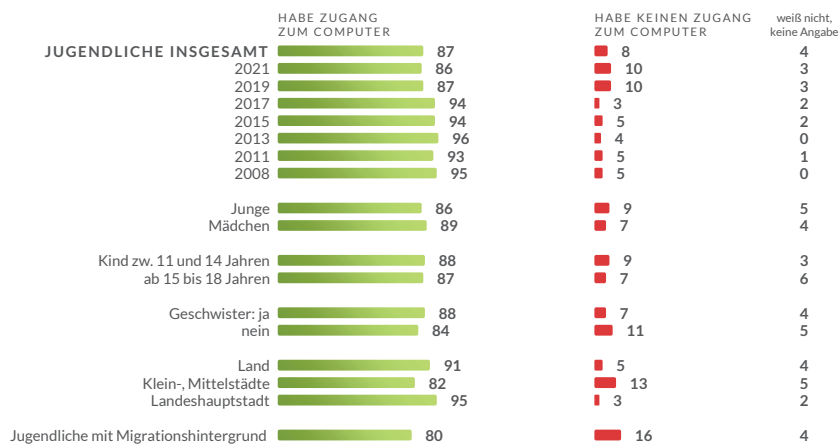
# Computer

MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET



## Verbreitung von Computern

**i** Knapp 90 Prozent der Jugendlichen haben Zugang zu einem Computer.



Frage: Kommen wir zum Thema Computer. Bitte bei den nächsten Fragen, immer wenn von Computern gesprochen wird, auch an Laptop und Tablets denken. Hast du Zugang zu einem Computer – egal ob in der Schule, zu Hause oder bei Freund:innen?

MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

COMPUTER 68



# Die häufigsten Aktivitäten am Computer I

Basis: Jugendliche mit Computerzugang, Ranking 1 - 12

**i** Die Computer-Tätigkeiten sind breit gefächert – erreichen aber nicht ganz das Niveau des Jahres 2021!

	JEDEN TAG	FAST JEDEN TAG	Σ	2021	2019	2017	Kind zw. 11 und 14 Jahren	Kinder ab 15 bis 18 Jahren	MEHRMALS PRO WOCHE	EINMAL PRO WOCHE	MONATLICH	SELTENER, NIE
Internet surfen	32	24	56	62	54	58	49	64	19	7	6	11
Messenger nutzen, z.B. WhatsApp, Telegram, Signal	30	16	46	49	44	46	46	45	12	9	6	27
Musik hören	24	22	46	55	51	46	43	49	16	10	7	21
Streaming Dienste zum Videos sehen (z.B.: Netflix, YouTube, Amazon Prime)	22	22	44	51	46	*)	41	45	19	11	7	19
Streaming Dienste zum Musik hören (z.B.: Spotify, Soundcloud)	20	16	36	39	35	19	31	41	13	10	9	32
Aufgaben für die Schule erledigen	19	27	46	51	34	30	43	48	26	10	5	13
Online-Communities nutzen (z.B. Facebook, Instagram etc.)	18	15	33	39	37	39	29	37	17	8	7	35
im Internet recherchieren, Computer-Lexikon ansehen, etwas nachschlagen	14	25	39	41	34	32	31	46	25	13	11	12
Computerspielen (allein)	13	15	28	27	24	19	30	25	16	12	13	32
Computerspielen (mit anderen)	13	13	26	28	22	13	31	20	13	10	10	41
Lernprogramm / Lernsoftware benutzen	8	14	22	27	16	6	24	20	21	14	12	30
Texte schreiben	8	13	21	25	22	10	19	24	20	17	17	25

\* wurde im Trend zusammen abgefragt

Frage: Hier siehst du verschiedene Aktivitäten, die man mit dem Computer machen kann. Wie häufig benutzt du den Computer für diese Dinge?



Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben (87%=100%)

COMPUTER 69



# Die häufigsten Aktivitäten am Computer II

Basis: Jugendliche mit Computerzugang, Ranking 13 - 24

**i** Webseitengestaltung oder arbeiten mit Algorithmen zählt kaum zu den Computer-Tätigkeiten.

	JEDEN TAG	FAST JEDEN TAG	Σ	2021	2019	2017	Kind zw. 11 und 14 Jahren	Kinder ab 15 bis 18 Jahren	MEHRMALS PRO WOCHE	EINMAL PRO WOCHE	MONATLICH	SELTENER, NIE
Lesen	8	13	21	21	11	17	23	20	14	13	12	40
Bilder / Filme bearbeiten / erstellen / veröffentlichen	7	5	12	12	11	10	9	14	9	9	13	59
Musik / Videos downloaden	7	10	17	18	18	11	17	17	14	11	11	47
E-Mails schreiben	7	13	20	22	16	12	12	25	21	17	17	25
mit dem Computer malen / Grafiken erstellen	4	6	10	11	8	5	10	11	11	9	14	55
Auf einer Karte etwas suchen	4	7	11	12	9	*)	7	13	13	13	16	48
Zu meinem Standort etwas suchen	4	6	10	12	9	*)	10	11	10	11	12	56
Coding (z.B. LEGO Mindstorms oder Scratch)	4	5	9	12	*)	*)	8	10	7	6	7	71
Musik bearbeiten / schneiden / veröffentlichen	3	6	9	8	7	5	10	7	8	5	5	74
selbst Musik machen	3	6	9	7	6	3	11	7	7	6	7	71
Einfache Programme erstellen	3	6	9	9	10	*)	8	9	7	9	7	68
Mit Algorithmen arbeiten	2	6	8	8	5	*)	6	10	7	8	9	69
Webseitengestaltungen	2	5	7	8	7	*)	5	9	5	8	7	72

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Hier siehst du verschiedene Aktivitäten, die man mit dem Computer machen kann. Wie häufig benutzt du den Computer für diese Dinge?



Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben (87%=100%)

COMPUTER 70







## Die häufigsten Aktivitäten am Computer III

Basis: Jugendliche mit Computerzugang; Summe (1+2) im Trendverlauf (1-12)

1 Computernutzung der Jugendlichen liegt ähnlich wie vor der Pandemie!

JEDEN TAG / FAST JEDEN TAG

	2023	2021	2019	2017	2015	2013	2011	2008
Internet surfen	56	62	54	58	52	60	62	58
Messenger nutzen, z.B. WhatsApp, Telegram, Signal 1)	46	49	44	46	43	33	45	44
Musik hören	46	55	51	46	41	44	43	44
Streaming Dienste zum Videos sehen (z.B.: Netflix, YouTube, Amazon Prime) 2)	44	51	46	*)	*)	*)	*)	*)
Streaming Dienste zum Musik hören (z.B.: Spotify, Soundcloud) 2)	36	39	35	19	11	*)	*)	*)
Aufgaben für die Schule erledigen	46	51	34	30	31	28	22	27
Online-Communities nutzen (z.B. Facebook, Instagram etc.)	33	39	37	39	44	53	58	*)
im Internet recherchieren, Computer-Lexikon ansehen, etwas nachschlagen	39	41	34	32	28	16	13	11
Computerspielen (allein)	28	27	24	19	21	23	27	30
Computerspielen (mit anderen)	26	28	22	13	16	13	15	22
Lernprogramm / Lernsoftware benutzen	22	27	16	6	8	4	5	6
Texte schreiben	21	25	22	10	18	11	14	19

\*) wurde im Trend zusammen abgefragt \*) wurde nicht erhoben

Frage: Hier siehst du verschiedene Aktivitäten, die man mit dem Computer machen kann. Wie häufig benutzt du den Computer für diese Dinge?

MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben (87%=100%)

COMPUTER 71

## Die häufigsten Aktivitäten am Computer IV

Basis: Jugendliche mit Computerzugang; Summe (1+2) im Trendverlauf (13-24)

1 Kaum Veränderungen bei den seltenen Computer-Tätigkeiten.

JEDEN TAG / FAST JEDEN TAG

	2023	2021	2019	2017	2015	2013	2011	2008
Lesen	21	21	11	17	22	*)	*)	*)
Bilder/Filme bearbeiten / erstellen / veröffentlichen	12	12	11	10	11	7	9	12
Musik / Videos downloaden	17	18	18	11	14	15	16	16
E-Mails schreiben	20	22	16	12	15	18	21	33
mit dem Computer malen / Grafiken erstellen	10	11	8	5	6	7	6	10
Auf einer Karte etwas suchen	11	12	9	*)	*)	*)	*)	*)
Zu meinem Standort etwas suchen	10	12	9	*)	*)	*)	*)	*)
Coding (z.B. LEGO Mindstorms oder Scratch)	9	12	*)	*)	*)	*)	*)	*)
Musik bearbeiten / schneiden / veröffentlichen	9	8	7	5	5	2	5	7
selbst Musik machen	9	7	6	3	7	4	6	6
Einfache Programme erstellen	9	9	10	*)	*)	*)	*)	*)
Mit Algorithmen arbeiten	8	8	5	*)	*)	*)	*)	*)
Webseitengestaltungen	7	8	7	*)	*)	*)	*)	*)

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Hier siehst du verschiedene Aktivitäten, die man mit dem Computer machen kann. Wie häufig benutzt du den Computer für diese Dinge?

MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

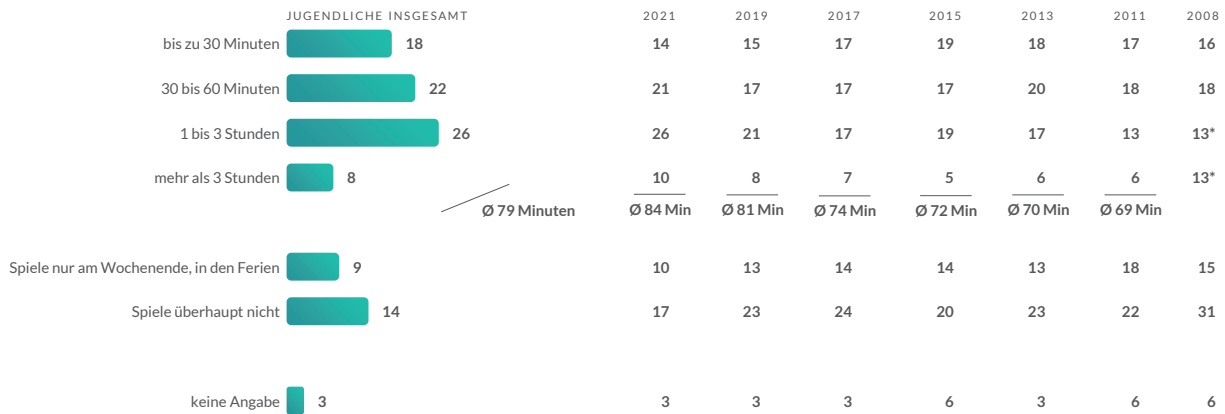
Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche, die Zugang zu einem Computer haben (87%=100%)

COMPUTER 72



## Nutzungsdauer von Computerspielen

Die durchschnittliche Computerspielzeit liegt ähnlich wie in den letzten Jahren!



\* Trend: mehr als 60 Minuten

Frage: Kommen wir zu Computerspielen. Bitte bei den nächsten Fragen auch an Spiele auf Spielkonsolen, Handys, Smartphones und Tablets denken. Wie lange spielst du durchschnittlich Computer- oder Konsolenspiele pro Tag?

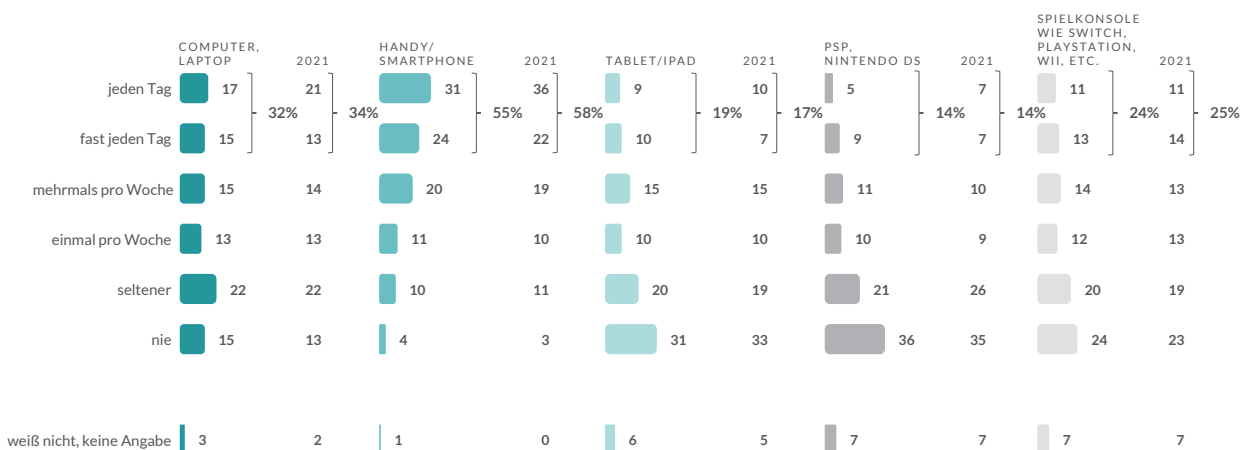
MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET!  
Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

COMPUTER 73

## Spielhäufigkeiten auf den Endgeräten I

Basis: Jugendliche, die Computerspiele spielen

Neben dem Smartphone werden vor allem Computer, Spielkonsolen und Tablets für die Spiele genutzt.



Frage: Wie oft spielst du auf den einzelnen Geräten Spiele?

MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET!  
Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche, die Computerspiele spielen (83%=100%)

COMPUTER 74



## Spielhäufigkeiten auf den Endgeräten II

Basis: Jugendliche, die Computerspiele spielen; im Trendverlauf

**i** Für tägliche Spiele greifen die Jugendlichen überwiegend zum Smartphone.

	COMPUTER, LAPTOP						HANDY / SMARTPHONE						TABLET/IPAD					
	2023	2021	2019	2017	2015	2013	2023	2021	2019	2017	2015	2013	2023	2021	2019	2017	2015	2013
jeden Tag	17	21	17	10	11	19	31	36	37	34	25	31	9	10	8	4	4	4
fast jeden Tag	15	13	13	13	17	18	24	22	24	20	26	17	10	7	8	6	7	5
mehrmals pro Woche	15	14	15	19	24	19	20	19	21	19	17	19	15	15	12	11	9	9
einmal pro Woche	13	13	13	13	12	17	11	10	7	8	8	4	10	10	12	9	11	4
seltener	22	22	24	27	22	18	10	11	7	11	12	13	20	19	19	16	16	11
nie	15	13	18	18	12	8	4	3	5	7	11	13	31	33	35	44	46	54
weiß nicht, keine Angabe	3	2	1	1	2	1	1	0	0	1	1	2	6	5	6	11	7	14

	PSP, NINTENDO DS						SPIELKONSOLE WIE SWITCH, PLAYSTATION, WII ETC.					
	2023	2021	2019	2017	2015	2013	2023	2021	2019	2017	2015	2013
jeden Tag	5	7	5	2	5	2	11	11	11	5	5	7
fast jeden Tag	9	7	4	3	3	4	13	14	11	5	13	6
mehrmals pro Woche	11	10	6	7	9	9	14	13	12	15	10	14
einmal pro Woche	10	9	8	7	13	10	12	13	14	8	13	19
seltener	21	26	31	24	29	35	20	19	24	27	29	30
nie	36	35	37	45	37	34	24	23	20	30	26	21
weiß nicht, keine Angabe	7	7	10	12	5	6	7	7	7	10	4	4

Frage: Wie oft spielst du auf den einzelnen Geräten Spiele?



Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche, die Computerspiele spielen (8,3%=100%)

COMPUTER 75

## Nutzung von Lernprogrammen/LernApps



**i** Kaum Veränderung bei der Nutzung von Lernprogrammen.

	ZU HAUSE	BEI FREUND:INNEN	IN DER SCHULE	ANDERES	VERWENDE NIE LERNPROGRAMME	weiß nicht, keine Angabe
<b>JUGENDLICHE INSGESAMT</b>	41	5	29	0	19	5
2021	41	6	33	1	17	3
2019	36	3	31	0	24	5
2017	33	4	22	1	32	7
2015	26	2	24	1	41	6
2013	25	1	19	1	50	4
2011	21	3	23	1	50	2
2008	19	0	18	1	55	7
<b>Junge</b>	41	6	27	0	21	5
<b>Mädchen</b>	41	5	31	1	17	4
<b>Kind zw. 11 und 14 Jahren</b>	46	4	33	1	14	3
<b>ab 15 bis 18 Jahren</b>	37	7	25	0	25	6
<b>Geschwister: ja</b>	43	4	29	1	19	5
<b>nein</b>	35	10	29	0	22	4
<b>Land</b>	42	3	28	0	21	6
<b>Klein-, Mittelstädte</b>	42	8	27	1	18	4
<b>Landeshauptstadt</b>	39	4	35	0	19	2
<b>Zugang zu Computer</b>	44	3	29	1	21	2
<b>Zugang zum Internet</b>	44	3	29	1	21	2

Frage: Kommen wir zu Lernprogrammen bzw. LernApps: Wo verwendest du überwiegend Lernprogramme bzw. LernApps?



Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

COMPUTER 76



# Interesse an Lernprogrammen/LernApps

Basis: Jugendliche, die Lernprogramme/LernApps verwenden

**i** Rund zwei Drittel der Jugendlichen nutzen die Lernprogramme gerne!

	JUGENDLICHE, DIE LERNPROGRAMME/LERNAPPS VERWENDEN (76%=100%)								JUGENDLICHE -	
		2021	2019	2017	2015	2013	2011	2008	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
sehr gerne	15	17	22	14	13	10	8	8	18	13
gerne	50	47	48	53	53	51	49	39	50	51
nicht so gerne	28	31	25	26	31	30	34	29	27	29
gar nicht gerne	4	4	4	5	0	6	5	20	3	6
keine Angabe	2	1	1	1	3	2	3	3	1	2

Frage: So alles in allem: Wie gerne verwendest du Lernprogramme bzw. LernApps?

**MARKETINSTITUT** LET'S RAISE YOUR MARKET! Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche, die Lernprogramme/LernApps verwenden (76%=100%)

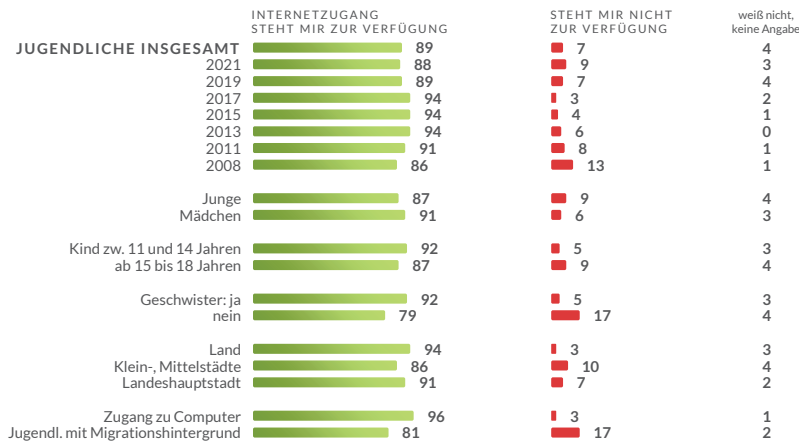
COMPUTER 77





## Reichweite des Internets

Die oberösterreichischen Jugendlichen haben Internetzugang!



Frage: Steht dir Internet zur Verfügung, das kann auch bei Freund:innen oder in der Schule sein, oder steht dir kein Internet zur Verfügung?



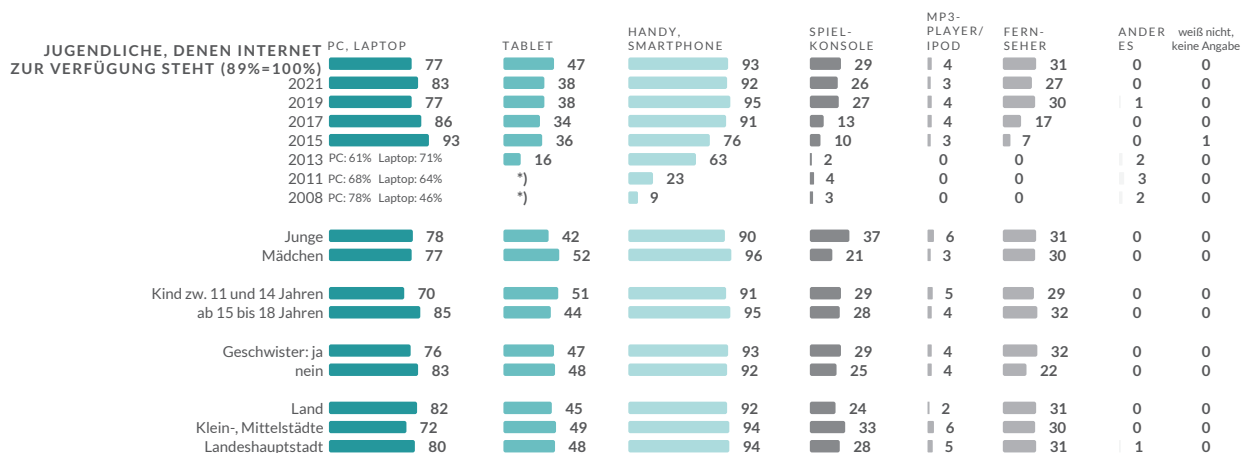
Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

INTERNET 79

## Internetzugang: Geräte

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

Smartphones und PCs werden überwiegend für die Internetnutzung verwendet – und Tablets sind auf dem Vormarsch!



Frage: Welche Geräte verwendest du, um ins Internet zu gelangen?

\*) wurde nicht erhoben



Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)

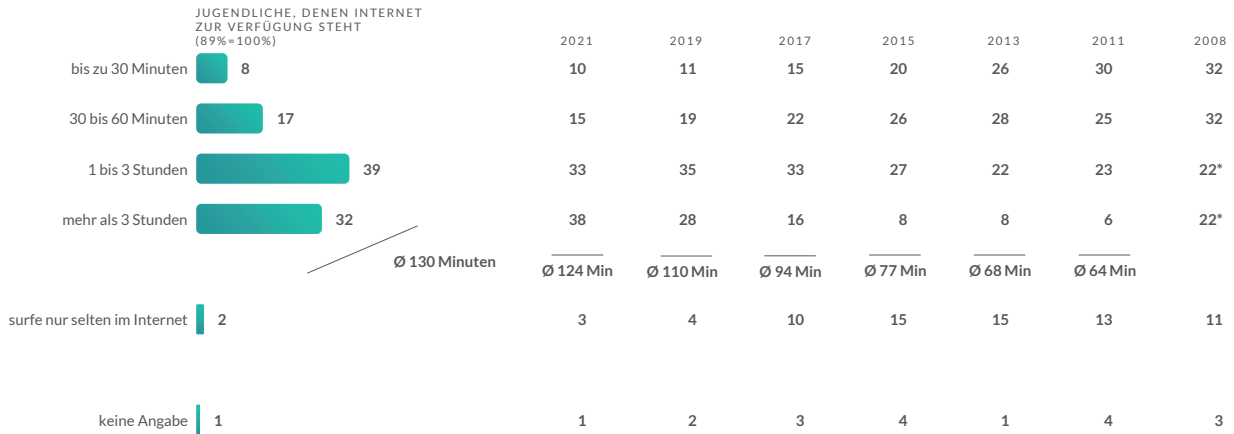
INTERNET 80



## Zeit im Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**i** Die tägliche Internetzeit der Jugendlichen steigt weiter an!



\* Trend: mehr als 60 Minuten

Frage: Wie lange bist du pro Tag ca. im Internet aktiv?



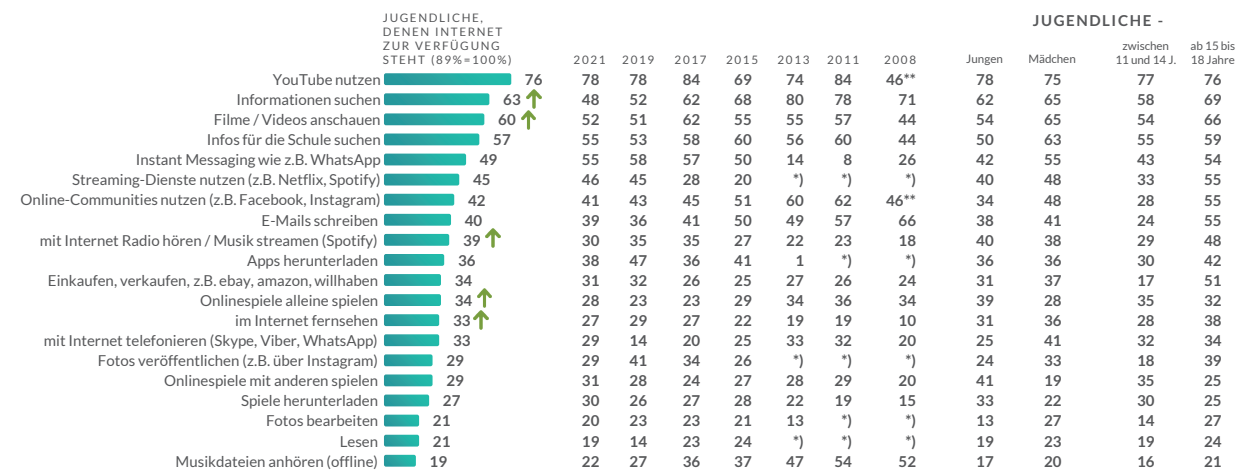
Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)

INTERNET 81

## Die Internet-Nutzung im Detail I

Basis: Jugendliche mit Internetzugang, Ranking 1 - 20

**i** YouTube bleibt im Internet zentral - aber auch die Informationssuche gewinnt an Bedeutung!



\*\* Trend: Online-Communities nutzen (Facebook, MySpace, YouTube) \*) wurde nicht erhoben

Frage: Wozu verwendest du das Internet, was machst du im Internet?



Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)

INTERNET 82





## Die Internet-Nutzung im Detail II

Basis: Jugendliche mit Internetzugang, Ranking 21 - 36

Podcasts sind weiter im Aufwind, vor allem bei Jugendlichen ab 15 Jahren!

	JUGENDLICHE, DENEN INTERNET ZUR VERFÜGUNG STEHT (89%=100%)	JUGENDLICHE -							JUGENDLICHE -			
		2021	2019	2017	2015	2013	2011	2008	Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
Podcast nutzen	18 ↑	13	6	3	6	3	2	6	14	23	14	22
Auf einer Karte etwas suchen	18	20	18	*)	*)	*)	*)	*)	19	17	14	21
Seiten für Jugendliche ansehen	17	19	14	17	23	28	21	23	19	15	20	14
Veranstaltungen suchen	14 ↑	8	13	19	27	23	21	22	16	13	6	22
Filme / Videos herunterladen	13	15	11	10	18	16	17	24	16	11	12	14
Musikdateien herunterladen (iTunes...)	13	16	20	21	25	32	31	38	13	13	10	16
Online-Foren nutzen	12	11	8	12	20	14	11	13	14	9	5	17
Leute im Internet kennen lernen	10	11	9	7	8	12	20	30	8	13	4	16
Seiten für Erwachsene (ab 18 Jahren) besuchen	9	7	7	7	3	7	3	7	12	6	4	13
Zu meinem Standort etwas suchen	9	13	14	*)	*)	*)	*)	*)	10	8	7	11
YouTube-Filme erstellen	8	8	9	8	9	*)	*)	*)	9	8	9	7
Live streamen z.B. via Twitch oder Facebook Live	8	8	9	9	*)	*)	*)	*)	10	5	7	8
Weblogs lesen / schreiben (z.B. Tumblr)	5	4	5	9	10	7	5	7	4	5	2	7
eine eigene Homepage erstellen	4	5	4	3	8	4	4	13	4	4	1	7
Flirt-Börse / Dating-Sites nutzen	3	3	1	1	1	1	3	7	2	4	2	5
Tauschbörse nutzen	3	3	3	4	7	4	2	7	4	3	3	4
Anderes	0	0	1	0	1	0	2	1	1	0	0	1
Keine Angabe	2	2	2	2	2	0	3	1	1	2	2	2

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Wozu verwendest du das Internet, was machst du im Internet?



Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)

INTERNET 83



## Informationssuche im Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang, die im Internet Infos suchen

Suchmaschinen sind das bewährte Mittel zur Informationssuche!

	JUGENDLICHE, DENEN INTERNET ZUR VERFÜGUNG STEHT UND DIE IM INTERNET NACH INFORMATIONEN SUCHEN (63% VON 78%=100%)	2021	2019	2017
		über Suchmaschinen (z.B. über Google)	90	93
auf Wikipedia nachschlagen	50	49	48	55
auf YouTube nach Informationen suchen	38	47	45	48
auf Nachrichtenseiten lesen	24	17	15	18
Anderes	1	1	0	0
Nicht vorlesen: Weiß nicht, keine Angabe	1	0	1	2

Frage: Du hast vorhin angegeben, dass Du das Internet zum Suchen von Informationen verwendest. Wie gehst Du da üblicherweise vor, wie suchst du im Internet nach Informationen?



Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht und die im Internet nach Informationen suchen (63% von 89%=100%)

INTERNET 84



# Überprüfen von Internet-Informationen

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**i** Vertrauenswürdige Seiten und Quer-Checks werden zur Informationsüberprüfung verwendet!

	JUGENDLICHE, DENEN INTERNET ZUR VERFÜGUNG STEHT (89%=100%)	2021	2019	JUGENDLICHE -			
				Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
Ich suche meist auf Seiten, von denen ich weiß, dass die Informationen auch stimmen	61	60	60	62	60	55	67
Ich vergleiche mehrere Informationsquellen	54	50	51	53	54	41	66
Ich frage meine Familie, Freund:innen oder andere Personen	38	40	39	36	39	46	30
Bei ungewöhnlichen Bildern achte ich auf mögliche Manipulationen	22	21	18	24	21	16	29
Bei neuen Nachrichten prüfe ich renommierte Nachrichten-Seiten um nicht auf Falschmeldungen (Fake News) zu stoßen	18	17	16	20	17	12	25
Anderes	0	0	0	0	0	0	0
Weiß nicht, keine Angabe	6	6	7	5	7	9	2

Frage: Im Internet erhält man ja oft mehrere Informationen zu einem Thema. Wie gehst du dann vor um die für dich wesentliche Information zu erkennen?

**MARKETINSTITUT** LET'S RAISE YOUR MARKET! Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)

INTERNET 85

# Selbst-Suche im Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**i** Zwei Drittel der Jugendlichen haben sich selbst schon im Internet gesucht - vor allem ab einem Alter von 15 Jahren.

JUGENDLICHE, DENEN INTERNET ZUR VERFÜGUNG STEHT (89%=100%)	JA, HAT MAN SCHON		NEIN, HAT MAN NOCH NICHT		weiß nicht, keine Angabe
	2021	2019	2021	2019	
Junge	65	59	28	37	3
Mädchen	73	70	24	32	3
Kind zw. 11 und 14 Jahren	57	54	41	44	3
ab 15 bis 18 Jahren	81	73	16	27	3
Geschwister: ja	70	64	27	32	3
nein	64	65	32	33	4
Land	72	65	26	33	3
Klein-, Mittelstädte	65	64	33	32	3
Landeshauptstadt	72	65	24	33	4

Frage: Hast du schon einmal im Internet nach dir selbst gesucht oder noch nicht?

**MARKETINSTITUT** LET'S RAISE YOUR MARKET! Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)

INTERNET 86



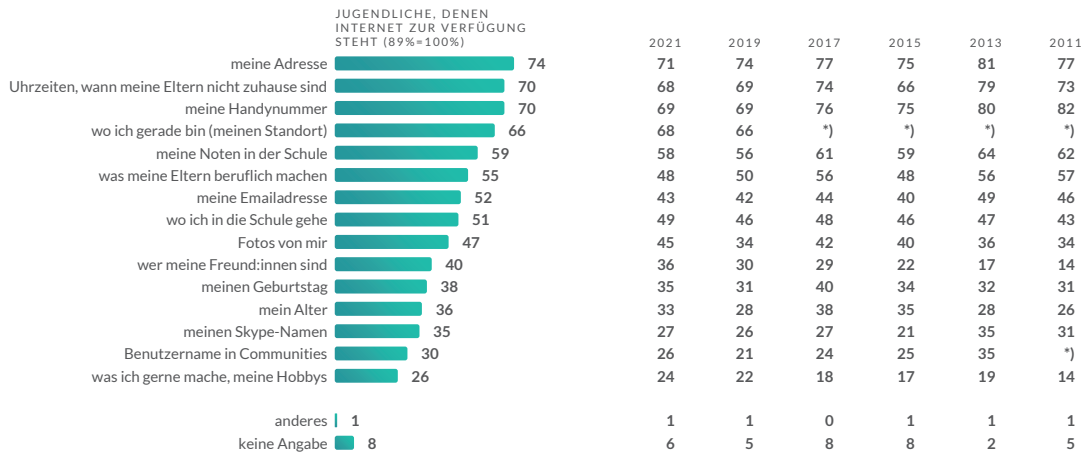




# Vertrauliche Daten im Internet

## Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**1** Jugendliche sind im Umgang mit persönlichen Daten sensibilisiert – die eigene Adresse, Handynummer oder Uhrzeiten, wann die Eltern zuhause sind, sollen nicht online gestellt werden!



\*) wurde nicht erhoben

Frage: Und welche Informationen über dich möchtest du geheim halten und soll man nicht im Internet finden können?



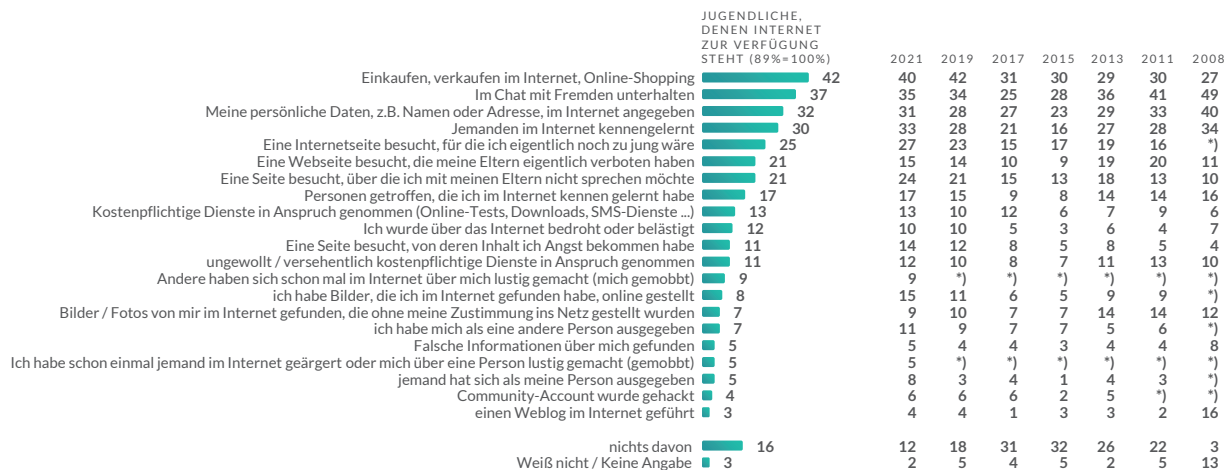
Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)

INTERNET 87

# Die Internet-Erlebnisse

## Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**1** Die Jugendlichen können weiterhin auf verschiedenste Internet-Erfahrungen bauen – vom Online-Shopping bis zum Chat mit Unbekannten.



\*) wurde nicht erhoben

Frage: Hier siehst du noch einmal verschiedene Dinge rund um das Internet. Was davon hast du schon mal gemacht bzw. ist dir schon mal passiert?



Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)

INTERNET 88





## Nutzung der Social Media-Kanäle

Basis: Jugendliche mit Internetzugang und Profil in Online-Community

**i** Tendenzieller Rückgang bei der Nutzung von Social Media-Kanälen – Freund:innen und Bekannte stehen weiterhin im Fokus der Jugendlichen!

	JUGENDLICHE, DENEN INTERNET ZUR VERFÜGUNG STEHT (89%=100%)	2021	2019	JUGENDLICHE -		zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
				Jungen	Mädchen		
Ich folge Freunden und Bekannten, die ich persönlich kenne	74	88	88	67	81	61	88
Ich folge Prominenten und Stars (wie auch YouTubern, e-Gamer, Bloggern...)	58	65	65	53	62	46	69
Ich kommentiere / like Fotos / Videos	50	67	66	43	56	36	62
Ich poste selber Fotos und Videos	38	54	61	31	45	24	53
Ich folge Firmen, Vereinen, Marken	29	29	30	29	28	17	40
Ich versuche, möglichst viele Follower zu bekommen	10	15	16	8	12	9	12
Anderes	1	0	0	0	1	0	1
Nutze nichts davon	8	3	4	9	6	13	2

Frage: Wenn du an Instagram, YouTube, Snapchat usw. denkst, wie nutzt du diese Social Media-Kanäle?



Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)

INTERNET 89

## Aussagen zu Online-Communities

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**i** Online-Communities werden vor allem für den Kontakt mit Freund:innen genutzt.

	TRIFFT GANZ SICHER ZU	TRIFFT EHER ZU	Σ	2021	2019	TRIFFT EHER WENIGER ZU		TRIFFT GAR NICHT ZU	weiß nicht, keine Angabe
						WENIGER ZU	TRIFFT EHER ZU		
Ich möchte mit meinen Freund:innen in Kontakt bleiben	57	32	89	89	88	4	5	3	
Ich weiß genau, welche Fotos, Videos ich veröffentlichen darf	42	32	74	79	77	10	10	6	
Mich interessiert, was meine Freund:innen machen	41	41	82	81	77	9	6	3	
Ich habe mir noch nie etwas gekauft, das auf Instagram / YouTube beworben wurde	27	16	43	46	41	11	38	9	
Ich habe meine Eltern schon einmal gebeten, mir etwas zu kaufen, das ich auf Instagram / YouTube gesehen habe	18	25	43	47	42	16	36	5	
Ich habe schon einmal ein Produkt gekauft, das YouTube- oder Instagram-Stars vorgestellt haben	16	19	35	39	38	13	45	7	
Mich interessiert, was die Stars machen	15	30	45	46	42	23	26	5	
Ich habe schon einmal ein Produkt gekauft, das Freund:innen über Instagram / YouTube vorgestellt haben	11	16	27	29	24	12	54	7	
Ich poste selber Videos	9	17	26	24	23	14	52	8	
Die Meinung von YouTube-, Instagram-Stars ist mir wichtig, damit ich weiß, was angesagt ist	7	21	28	31	30	26	39	7	

Frage: In Online-Communities hat man ja viele Möglichkeiten. Sag mir bitte für jede einzelne Aussage, ob das ganz sicher zutrifft, eher zutrifft, ob das eher weniger zutrifft oder ob das gar nicht zutrifft!



Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)

INTERNET 90





## Bedeutung von Influencern

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

Die Mehrheit der Jugendlichen folgt – wie schon bei den letzten Messungen – mehreren Influencern.

	JUGENDLICHE, DENEN INTERNET ZUR VERFÜGUNG STEHT (89%=100%)	2021		2019		JUGENDLICHE -			
		2021	2019	Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre		
Ich folge verschiedenen Influencern	56	54	54	51	60	45	66		
Ich folge einem bestimmten Influencer	11	13	8	13	9	13	10		
Nein, ich folge keinem Influencer	29	29	33	30	28	36	22		
Weiß nicht, keine Angabe	4	4	4	5	3	6	3		

Frage: Folgst du in sozialen Medien, wie YouTube oder Instagram, Influencern oder nicht? Gemeint sind hier Personen, die über eine hohe Follower-Anzahl verfügen und Tipps geben. Würdest Du sagen -



Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)

INTERNET 91



## Internet-Wissen

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

Weiterhin gilt: Jugendliche fühlen sich im Internet wohl und gut informiert.

	JUGENDLICHE, DENEN INTERNET ZUR VERFÜGUNG STEHT (89%=100%)	2021	2019	2017	2015	2013	2011	2008
		ich weiß genau, was im Internet erlaubt ist	56	59	61	57	58	59
ich weiß, welche Inhalte heruntergeladen werden dürfen	48	49	46	52	45	49	51	35
ich weiß genau, welche Internetseiten glaubwürdig sind	37	35	32	*)	*)	*)	*)	*)
ich kann Bild- und Datenmanipulationen erkennen	35	25	22	*)	*)	*)	*)	*)
ich wünsche mir mehr Informationen zum richtigen Verhalten im Internet	28	25	22	18	17	19	12	19
ich kann Fake News von wahren Nachrichten unterscheiden	24	35	26	*)	*)	*)	*)	*)
es wäre gut, wenn ich mehr Ansprechpersonen hätte, die ich zum Internet befragen kann	15	14	10	6	5	10	7	10
keine Angabe	10	8	7	1	0	1	6	0

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Wie schätzt du dein Wissen über das Verhalten im Internet ein?



Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)

INTERNET 92



## Aussagen zum Internet

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**i** Betrüger-Seiten sind für die Jugendlichen kaum ein Thema und bei der Bekanntgabe persönlicher Daten werden die Jugendlichen vorsichtig!

	TRIFFT GANZ SICHER ZU	TRIFFT EHER ZU	Σ	2021	2019	2017	2015	TRIFFT EHER WENIGER ZU	TRIFFT GAR NICHT ZU	weiß nicht, keine Angabe
Ich bin schon von Seiten ausgestiegen, weil ich meine persönlichen Daten bekanntgeben hätte sollen	42	28	70	71	65	63	55	13	10	7
Ich habe ein ungutes Gefühl, wenn ich persönliche Daten im Internet angeben soll	41	33	74	72	71	68	72	14	7	4
Ich habe spezielle Firewalls und Spamfilter eingerichtet, die ein Auslesen privater Daten verhindern sollen	18	24	42	43	42	*)	*)	17	23	17
Wenn eine Seite vertrauenswürdig ist, dann gebe ich meine persönlichen Daten bekannt	17	41	58	60	56	46	48	20	17	5
Ich bin schon einmal in eine Internet-Falle getappt bzw. auf eine Betrüger-Seite hereingefallen und habe dort meine Daten eingetragen	6	11	17	15	10	6	5	13	61	8

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Hier siehst du noch einmal verschiedene Dinge rund um das Internet. Was davon hast du schon mal gemacht bzw. ist dir schon mal passiert?



Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)

INTERNET 93



## Internet-Kompetenz im Umfeld

Basis: Jugendliche mit Internetzugang

**i** Die größten Internetkompetenzen sehen die Jugendlichen, vor allem ab 15 Jahren, bei sich selbst.

	JUGENDLICHE, DENEN INTERNET ZUR VERFÜGUNG STEHT (89%=100%)							JUGENDLICHE -			
		2021	2019	2017	2015	2013	2011	Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
ich selbst	26	28	25	36	36	32	43	29	24	11	41
Vater	23	25	20	23	31	34	30	24	23	33	14
Mutter	16	12	15	20	15	11	10	17	16	26	7
Bruder/Schwester	15	12	15	20	17	21	0	12	17	15	15
Freund:innen	14	15	13	*)	*)	*)	*)	13	14	9	19
Lehrkräfte	3	6	9	*)	*)	*)	*)	3	3	4	2
Großeltern	0	0	1	*)	*)	*)	*)	0	1	0	0
jemand anderes	2	2	2	1	2	2	14	2	2	3	2

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Wer kennt sich in deinem Umfeld mit dem Internet am besten aus?



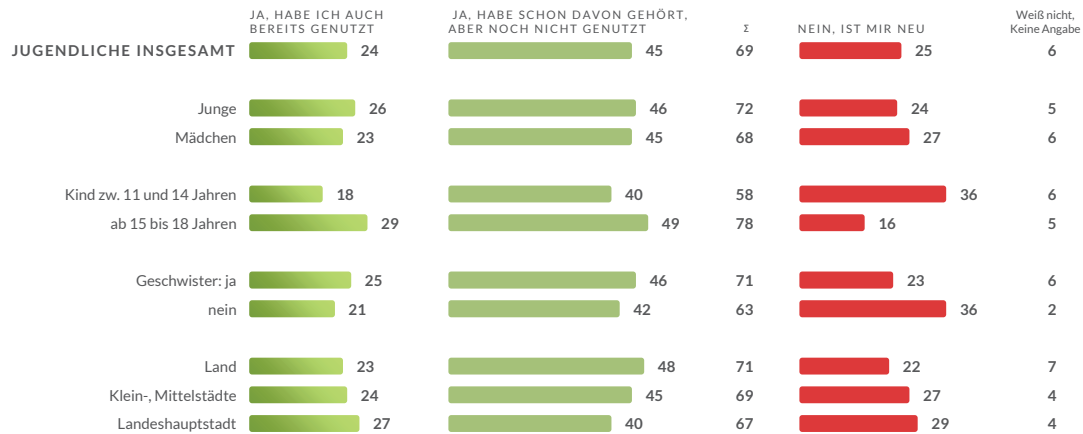
Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche, denen Internet zur Verfügung steht (89%=100%)

INTERNET 94



# ChatGPT - Bekanntheit

**Die Mehrheit der Jugendlichen kennt ChatGPT!**



Frage: ChatGPT ist ein Chatbot, der mithilfe künstlicher Intelligenz automatisch Texte erstellt und so z.B. für Referate oder Zusammenfassungen eingesetzt werden kann. Kennst du ChatGPT bzw. ähnliche Tools wie Bard oder nicht?



Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

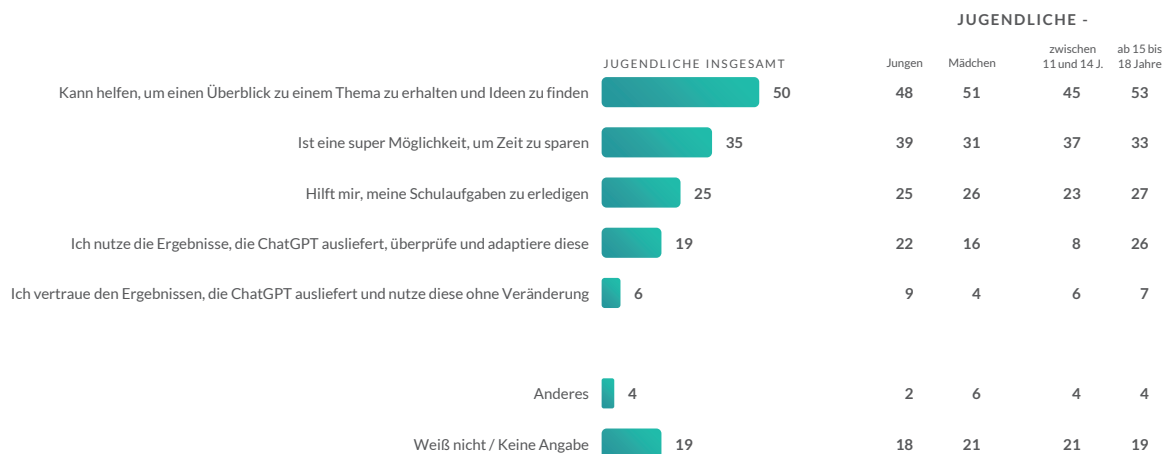
INTERNET 95

# ChatGPT im Detail

Basis: Kenner von ChatGPT



**ChatGPT wird vor allem als Hilfestellung wahrgenommen – Ergebnisse von ChatGPT werden kaum ohne Adaptierungen verwendet.**



Frage: Wie beurteilst du den Einsatz von ChatGPT bzw. ähnlichen Tools wie Bard für schulische Aufgaben?



Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Kenner von ChatGPT (69%=100%)

INTERNET 96





Kapitel 9

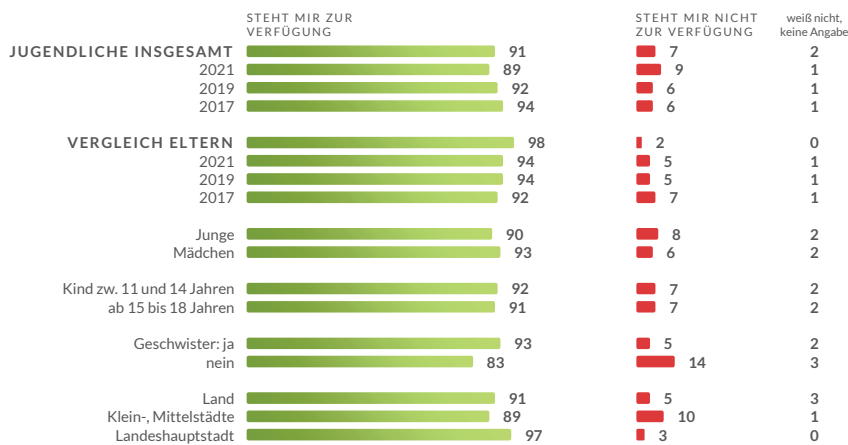
# Handy / Smartphone

MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET

## Verbreitung von Handy/Smartphone I



**i** Beinahe jede:r Jugendliche verfügt über ein eigenes Smartphone.



Frage: Kommen wir nun zum Thema Smartphone/Handy: Steht dir ein eigenes Smartphone/Handy zur Verfügung?

MARKETINSTITUT  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

HANDY / SMARTPHONE 98



## Verbreitung von Handy/Smartphone II

im Trendverlauf

**i** Die hohe Verbreitung der Smartphones bleibt stabil.

	Steht mir zur Verfügung	Steht mir nicht zur Verfügung	Keine Angabe
<b>Jugendliche insgesamt</b>	<b>91</b>	<b>7</b>	<b>2</b>
2021	89	9	1
2019	92	6	1
2017	94	6	1
2015	90	8	1
2013	87	12	1
2011	83	16	1
2008	90	10	0
<b>Einschätzung der Eltern</b>	<b>98</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
2021	94	5	1
2019	94	5	1
2017	92	7	1
2015	80	16	3
2013	86	14	0
2011	84	13	2
2008	81	17	1

Frage: Kommen wir nun zum Thema Smartphone/Handy: Steht dir ein eigenes Smartphone/Handy zur Verfügung?



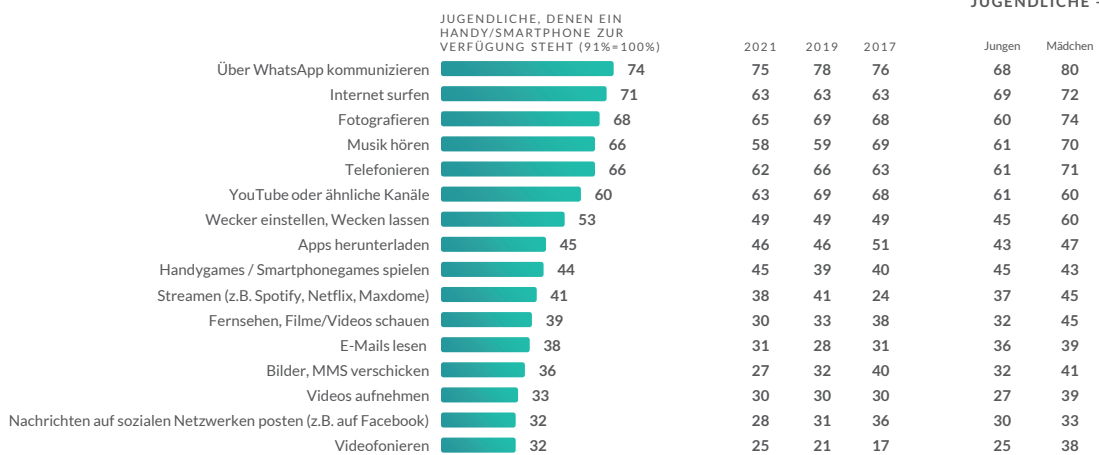
Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche insgesamt

HANDY / SMARTPHONE 99

## Häufig genutzte Handy/Smartphone-Funktionen I

Basis: Jugendliche mit Smartphone/Handy; Ranking 1 - 16

**i** Die Smartphones werden vielfältig genutzt – vor allem WhatsApp und Internet surfen bleiben top!



Frage: Hier siehst du verschiedene Funktionen, die ein Smartphone/Handy haben kann. Welche dieser Funktionen nutzt du besonders häufig?



Ergebnisse in Prozent – ZR2922/Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht (91%=100%)

HANDY / SMARTPHONE 100



## Häufig genutzte Handy/Smartphone-Funktionen II

Basis: Jugendliche mit Smartphone/Handy; Ranking 17 – 29

**i** Das Einlesen von QR-Codes gewinnt an Bedeutung.

	JUGENDLICHE, DENEN EIN HANDY/SMARTPHONE ZUR VERFÜGUNG STEHT (91%=100%)	JUGENDLICHE -			JUGENDLICHE -	
		2021	2019	2017	Jungen	Mädchen
E-Mails verschicken	30	25	21	27	28	31
Musik oder anderes aus dem Internet übers Handy/ Smartphone herunterladen	30	27	31	33	26	34
SMS verschicken	28	28	30	44	25	30
Selfies verschicken oder ins Internet stellen	27	27	30	26	17	37
Bestellungen oder Einkäufe über das Internet am Handy/ Smartphone	26	23	25	14	20	31
QR-Code einlesen	22	14	7	4	21	23
Adressen speichern	21	13	11	25	19	24
Navigationsdienste nutzen	20	19	21	15	18	22
Auf einer Karte etwas suchen	20	19	18	*)	18	22
Musik verschicken	13	12	8	13	11	14
Radio hören	12	14	12	26	14	10
Zu meinem Standort etwas suchen	12	15	13	*)	10	15
Kurze Livevideos schalten	6	5	*)	*)	5	8
anderes	0	0	1	0	1	0
Weiß nicht / Keine Angabe	1	2	2	3	2	1

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Hier siehst du verschiedene Funktionen, die ein Smartphone/Handy haben kann. Welche dieser Funktionen nutzt du besonders häufig?



Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht (91%=100%)

HANDY / SMARTPHONE 101

## Handy-Kompetenz im Umfeld

Basis: Jugendliche mit Smartphone/Handy

**i** Und auch die Smartphone-Kompetenz sehen die älteren Jugendlichen klar bei sich.

	JUGENDLICHE, DENEN EIN HANDY/SMARTPHONE ZUR VERFÜGUNG STEHT (91%=100%)	JUGENDLICHE -						JUGENDLICHE -		JUGENDLICHE -	
		2021	2019	2017	2015	2013	2011	Jungen	Mädchen	zwischen 11 und 14 J.	ab 15 bis 18 Jahre
ich selbst	35	36	38	64	63	65	73	36	34	18	50
mein Vater	21	19	19	13	24	17	13	20	22	31	11
meine Geschwister	15	17	17	*)	*)	*)	*)	12	18	16	15
meine Mutter	13	11	11	12	7	7	5	13	12	20	6
meine Freund:innen	12	12	11	*)	*)	*)	*)	14	11	10	14
meine Lehrkräfte	2	2	2	*)	*)	*)	*)	3	1	2	2
meine Großeltern	1	1	1	*)	*)	*)	*)	1	0	0	1
jemand anderes	2	1	1	11	6	11	9	2	2	2	1

Im Trend Fragestellung nicht 100%ig gleich

\*) wurde nicht erhoben

Frage: Wer kennt sich in deinem Umfeld mit dem Smartphone/Handy am besten aus?



Ergebnisse in Prozent - ZR2922/Basis: Jugendliche, denen ein Handy/Smartphone zur Verfügung steht (91%=100%)

HANDY / SMARTPHONE 102



# IMPRESSUM

© 2023

Education Group GmbH, Linz, Österreich

Alle Rechte vorbehalten

Druck- und Satzfehler vorbehalten

## **Satz & Layout**

Education Group GmbH

Die Studie wurde vom market Institut im Auftrag der Education Group durchgeführt. Die Verwendung der Ergebnisse ist unter Nennung der Education Group GmbH als Rechteinhaberin erlaubt.

Die aktuelle und alle bisher durchgeführten Medien-Studien finden Sie auf [www.edugroup.at/innovation](http://www.edugroup.at/innovation)

**Education Group GmbH**  
Anastasius-Grün-Straße 22-24 | 4020 Linz

**T** +43 732 788078  
**F** +43 732 788078 - 88  
**E** office@edugroup.at

[www.edugroup.at](http://www.edugroup.at)

